

NEUMÁTICOS+ACCESORIOS (ENERO 07)



*Ramón Martínez, Director
General de Trelleborg*

Sin lugar a dudas la puesta en marcha de SIGNUS y TNU, que garantizan el correcto tratamiento de los neumáticos fuera de uso, haciendo frente a las responsabilidades medioambientales que los fabricantes de neumáticos tenemos desde la entrada en vigor del Real Decreto. También cabe resaltar la aceptación por parte de los usuarios del coste de esta gestión que se ha repercutido sobre el producto y la gran colaboración y comprensión que por parte de nuestros clientes hemos tenido en este tema.

En Trelleborg hemos comenzado con el plan de comunicación para el cambio de marca de Pirelli a Trelleborg, ya ha sido comunicado a nuestros clientes de Primer Equipo con una buena aceptación por parte de ellos. Para el resto de clientes lo empezaremos a comunicar durante el segundo trimestre del 2007.

La noticia que me gustaría escuchar es la del final del terrorismo, especialmente el de ETA. En relación al mundo del neumático me gustaría oír muchas, por ejemplo: que se incorporan otras marcas a la F1 que aumentarán la competitividad deportiva, que todos los importadores cobran y pagan el servicio de NFU, la bajada del precio de la materia prima y combustible, etc.

Protagonista de ninguna, si acaso que he colaborado con mis compañeros en todo lo bueno que para nuestra empresa y para el sector deseo que ocurra.

En relación al mundo del neumático me gustaría oír muchas noticias, por ejemplo: que se incorporan otras marcas a la F1 que aumentarán la competitividad deportiva, que todos los importadores cobran y pagan el servicio de NFU, la bajada del precio de la materia prima y combustible, etc