

ecovalor

el boletín informativo de SIGNUS

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE NEUMÁTICOS USADOS

13

octubre 2015

SIGNUS

www.signus.es



Una forma solidaria de reciclar los neumáticos

El foco

Empresas extranjeras de venta on-line se siguen sumando al cumplimiento de la ley

Entrevista a Javier Goyeneche,
CEO de Ecoalf

“Donde la gente ve residuo, nosotros vemos materia prima”

»» sumario

el foco 3

_ Empresas extranjeras de venta on line se siguen sumando al cumplimiento de la ley

valorización 4-5

_ Otra forma sostenible de reciclar los neumáticos

reportaje 6-7

_ Suelas de calzado, parques infantiles, campos de fútbol, carreteras y cemento, el destino de 17 millones de neumáticos

noticias 8-10

_ Nuevo concurso para el servicio de recogida de neumáticos fuera de uso

_ Nuestra apuesta y compromiso con el periodismo ambiental

_ SIGNUS Ecovalor se une a los patrocinadores de Ecomar

protagonistas 11

_ Entrevista a Javier Goyeneche, CEO de Ecoalf

foros 12-18

_ El neumático, nueva pieza de moda entre los DIY Hunters

_ Encuentro Marca España organizado por el diario Expansión

_ Efe verde organiza 'Desayunos Recicladados' con la colaboración de SIGNUS

_ Con otros sistemas integrados de gestión en el foro 'ABC Planeta Sostenible' sobre economía circular

_ SIGNUS, presente un año más en el Foro Medio Ambiente y Sostenibilidad de Expansión

_ El proyecto Life de las barreras New Jersey tiene su puesta de largo en Bruselas

_ El neumático reciclado, un material al servicio de los sistemas de seguridad sostenibles

regulación 19-21

_ Plan Estatal Marco de gestión de residuos

_ La normalización de los materiales obtenidos de los neumáticos fuera de uso

comunicación 22-23

_ 2015: El año de las redes sociales de SIGNUS

agenda 23



EcoValor es una publicación periódica de SIGNUS Ecovalor S.L.
Nº 13 (octubre 2015)

Edita y coordina:
SIGNUS Ecovalor, S.L.
C/Caleruega 102 - 5ª
28033 Madrid
Tel (+34) 91 768 14 35
www.SIGNUS.es

Realización:
Europublic Comunicación

Depósito Legal: PO 36-2009

»» el foco

Empresas extranjeras de venta on line se siguen sumando al **cumplimiento de la ley**

Desde hace cinco años, SIGNUS viene realizando importantes esfuerzos para concienciar a las empresas extranjeras de venta on line que cumplan con sus obligaciones ambientales y declaren todos los neumáticos de reposición que ponen a la venta en el mercado español con la ayuda de talleres colaboradores que los receptionan y los montan.

Actualmente hay tres importantes empresas extranjeras de venta de neumáticos on line: Delticom, Oponeo

y Pneus online adheridas a SIGNUS que son un importante ejemplo de empresas responsables.

Desde aquí, animamos a los talleres a realizar colaboraciones, única y exclusivamente, con empresas que cumplan con la Ley y rehúsen hacerlo con aquellas que no cumplen, ya que en ese caso la recogida de los neumáticos no se realizará de manera gratuita por parte de ninguno de los recogedores que colaboran con SIGNUS.



Otra forma sostenible de **reciclar los neumáticos**

En pleno desierto de Judea, en un área comprendida entre Jerusalén y Jericó llamada "Zona C" en los Acuerdos de Paz firmados en Oslo entre palestinos e israelíes, se levanta una escuela muy particular por su construcción que desafía la prohibición del Gobierno israelí de construir en dicha área.

Allí, en terrenos desérticos e inhóspitos, donde el calor del verano es sofocante y el frío del invierno llega a ser helador, habita marginada, tanto por las autoridades palestinas como por las hebreas, la comunidad de beduinos Jahalin.

Su vida transcurre en un territorio degradado, que a menudo alberga los vertederos de basura a cielo abierto de los barrios árabes de Jerusalén Este. Las haimas y

las barracas de precaria construcción son los únicos edificios permitidos en un lugar donde la construcción está terminantemente prohibida desde 1993. La mayoría de las chabolas carecen de agua corriente, de luz eléctrica y de servicios higiénico-sanitarios.

Estas circunstancias, unidas a los altos índices de pobreza, de paro y de discriminación hacen mella fundamentalmente en el sector más vulnerable de la población: los niños más pequeños, que se ven imposibilitados para asistir a la escuela infantil, y que, para estudiar en las escuelas de la UNRWA (Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados Palestinos), situadas a 30 kilómetros, deben buscar quien les transporte cada día poniendo en riesgo sus vidas en las cunetas de carreteras con tráfico intenso.

Antecedentes

En el año 2008, las misioneras combonianas comenzaron a trabajar con los beduinos Jahalin. El suyo es trabajo arduo, en el que diariamente han de sortear infinidad de dificultades. Su dedicación, que a veces no es bien comprendida, tiene como única finalidad colaborar con los más desfavorecidos.



Las hermanas combonianas han hecho de la educación de los más pequeños una prioridad, y con ayuda de diversas organizaciones civiles y religiosas, como un grupo de arquitectos de la ONG italiana "Vento di Terra", jóvenes voluntarios hebreos canadienses o los Rabinos israelíes por los Derechos Humanos (RHR-il), lograron levantar una de las escuelas más peculiares que probablemente haya existido nunca: un edificio con cuatro aulas espaciales, un despacho para la administración, patio y servicios, construido con 3.000 neumáticos rellenos con tierra. La escuela ha sido reconocida por el Ministerio de Educación de la Autoridad Palestina, pero ha desafiado la estricta prohibición de edificar en la zona. Mientras esperan la resolución de los tribunales, que podrían ordenar su demolición, en el colegio se imparten clases con total normalidad.



Fotos y texto cedidos por Manos Unidas.

Colaboración de Manos Unidas

Tras esta escuela han llegado las de los más pequeños. Las maestras beduinas y los miembros de la comunidad Jahalin denunciaron la casi nula preparación de los alumnos que ingresaban en los cursos de primaria. Pero para estos pequeños no había escuela infantil. Y las condiciones de la zona incrementaban las dificultades a las que normalmente se enfrentan los más desfavorecidos a la hora de escolarizar a sus hijos: el bajo rendimiento escolar y la alta incidencia de absentismo y abandono, sobre todo entre las niñas, debidos a la carencia de habilidades sociales necesarias para seguir la disciplina y el ritmo de la escuela.

Finalmente, se llegó al acuerdo de acondicionar la mínima infraestructura existente (tiendas y barracas compatibles con las restricciones de construcción) y establecer una red de escuelas infantiles en los campamentos beduinos, capaces de albergar, en una primera fase, a 120 niños y niñas. Además, se daría formación a 10 jóvenes maestras beduinas en el centro

Al Sabah de Jerusalén Este, en cursos intensivos de educación infantil de tres meses de duración.

La hermana Alicia Vacas, dirigió su petición de ayuda a Manos Unidas, que, tras estudiarla y valorarla, decidió hacerse cargo del establecimiento de esta red de escuelas infantiles en los campamentos beduinos de Anata, Khan Al Ahmar, Al Jabal, Wadi Abu Hindi y Abu Nawar, y de la formación de las maestras.

Manos Unidas se ha sumado con entusiasmo a este proyecto destinado a mejorar la vida de los niños beduinos Jahalin, niños víctima de un conflicto que ellos no han provocado y que dura ya demasiado tiempo.

En la aprobación de sus proyectos Manos Unidas no hace ninguna distinción por raza, religión o país y únicamente tiene en cuenta el bienestar y el desarrollo de los más desfavorecidos, en este caso, los niños.

Suelas de calzado, parques infantiles, campos de fútbol, carreteras y cemento, **el destino de 17 millones de neumáticos**

Durante 2014 SIGNUS gestionó en toda España 175.242 toneladas de neumáticos en los 24.511 puntos de generación que lo solicitaron. La cifra final gestionada de neumáticos usados alcanzó las 175.288 toneladas, de las cuales 23.464 toneladas se destinaron a preparación para su reutilización (ocasión o recauchutado), 60.882 se granularon, 908 toneladas se destinaron a obra civil, 87.344 se destinaron al coproceso para la fabricación de cemento y 2.690 toneladas para la generación de energía eléctrica.

SIGNUS continúa su trabajo en la búsqueda de nuevos mercados y nuevas aplicaciones para el caucho reciclado, por ello se han destinado importantes recursos a desarrollar proyectos de I+D y a consolidar el mercado y el uso de las ya existentes. Todo ello, en colaboración con empresas privadas, universidades y centros tecnológicos, para continuar contribuyendo al avance del mercado de materias primas secundarias derivadas de los neumáticos fuera de uso.



Además, en 2014 SIGNUS remitió a las comunidades autónomas y al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, el Segundo Plan Empresarial de Prevención de Neumáticos Fuera de Uso para el periodo 2014-2017. Este plan recoge un total de 11 medidas de prevención que se articulan en torno a cuatro frentes de actuación: medidas para alargar la vida útil del neumático, mecanismos para facilitar la reutilización, así como el reciclado y otras formas de valorización de los neumáticos fuera de uso junto con otros aspectos ambientales.

Con el objetivo de dar a conocer al Ministerio y a las comunidades posibles mejoras en la gestión de los neumáticos usados en España, SIGNUS, en consenso con sus gestores, ha elaborado un informe donde se recogen las principales medidas a tener en cuenta en la adaptación del marco normativo actual a la Ley de 22/2011 de Residuos y Suelos Contaminados.

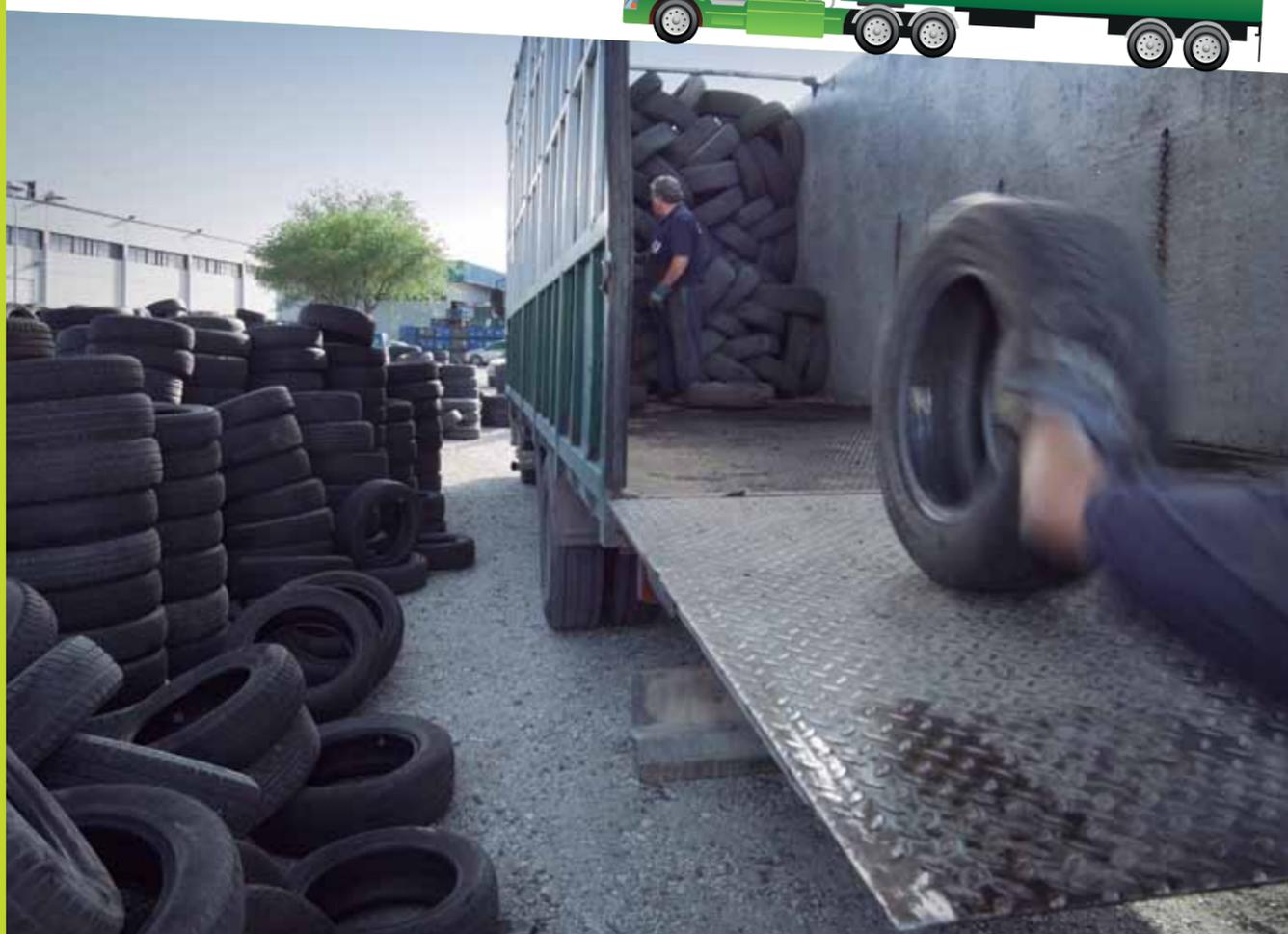
Nuevo concurso para el servicio de recogida de neumáticos fuera de uso

SIGNUS ha convocado un nuevo concurso de recogida y clasificación de neumáticos, para los tres próximos años. Las principales líneas de mejora que se han establecido para este nuevo concurso son: optimización del modelo, simplificación del trabajo de la empresa responsable de la recogida y ahorro de costes de transporte.

En línea con estas mejoras, se implantará de manera generalizada la recogida directa con la que, por un lado, se conseguirá una mayor flexibilidad por parte de los recogedores a la hora de realizar una recogida pudiendo hacerla sin existir una solicitud previa y, por otro, desaparecerá el papel y todo se hará a través de *smartphone*. Con esta medida se trata de facilitar a los

recogedores el tratamiento de los datos en el Sistema, a la vez de contribuir con el medio ambiente reduciendo el consumo de papel.

El día 1 de septiembre terminó la fase de formalización de candidaturas y se inició la de presentación de ofertas iniciales que durará hasta el 2 de octubre, la subasta electrónica tendrá lugar el 16 de noviembre. La convocatoria ha despertado mucho interés, 36 empresas han presentado 48 candidaturas.



Nuestra apuesta y compromiso con el periodismo ambiental

El carácter transversal de los temas ambientales hace que no siempre sean los periodistas especializados quienes cubran las noticias sobre medio ambiente en sus propios medios. En este contexto, la capacitación de los profesionales de la información generalista y de otras especialidades del periodismo se hace más necesaria que nunca para poder proporcionar a la sociedad una información ambiental de calidad, rigurosa e independiente.

La Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) considera que los periodistas no especializados en medioambiente también deben contar con la formación necesaria y disponer de las herramientas adecuadas para responder al compromiso profesional de informar correctamente a la sociedad sobre temas que puedan tener alguna relación con el medioambiente, sean del área que sean.

Esa convicción es compartida por SIGNUS y, por esa razón, ambas entidades han sumado esfuerzos para realizar jornadas para los periodistas interesados en incrementar su formación en este ámbito; de manera que temas concretos, como el agua, o más amplios, como el cambio climático, lleguen a los ciudadanos con un tratamiento correcto.

A lo largo de 2015, se realizaron cuatro talleres, el primero en Toledo, el segundo Zaragoza, el tercero en Santiago y el último en Barcelona.

En línea con este compromiso con la formación y el medio ambiente, en septiembre se convocó la III Beca de Periodismo con Efe Verde en la que participa SIGNUS con el objeto de fomentar la especialización en periodismo ambiental entre estudiantes universitarios durante un año para alumnos del último curso de Periodismo y/o Comunicación Audiovisual, o estudios de postgrado de Las Facultades de Ciencias de la Información. Próximamente se realizará la convocatoria.



Taller Toledo



Taller Zaragoza



Taller Santiago



Taller Barcelona



SIGNUS Ecovalor se une a los patrocinadores de Ecomar

SIGNUS firmó un acuerdo con la Fundación Ecomar como primer escalón para acercarse a los más pequeños y concienciarles sobre la importancia y las múltiples posibilidades que tiene el reciclaje de neumáticos.

Los objetivos de La Fundación Ecomar, y en concreto de su programa Grímpola Ecomar, son compartidos por SIGNUS y por ello se suma a la estrategia de seguir aunando esfuerzos para concienciar, sensibilizar y educar en la importancia del correcto reciclado con el fin de evitar el impacto medioambiental negativo que supondría no hacerlo.

Todas las actividades de La Grímpola Ecomar conllevan un enfoque lúdico-educativo y van dirigidos a los niños de entre 7 a 14 años. En el programa colaboran además más de 50 clubes náuticos, escuelas de vela y estaciones náuticas de toda España, que ven en La Grímpola la herramienta ideal para realizar actividades dirigidas a educar y concienciar a los más jóvenes en las buenas prácticas de vida y cuidado del medio ambiente. Unos 10.000 niños realizan este programa cada año.

SIGNUS estará presente en el Cuaderno de Bitácora: un libro que se está convirtiendo en la referencia para los que empiezan a apasionarse por el mundo del mar y el medio ambiente. Incluye nociones náuticas y consejos para los jóvenes navegantes y nuestra preocupación por seguir manteniendo los mares limpios hace que sea "obligatorio" incluir talleres conjuntos de cuidado del planeta, medioambiente y de reciclaje, concienciando a los niños en su importancia, siendo ellos parte de la cadena del reciclado. Ya se han distribuido más de 100.000 ejemplares.

Para Theresa Zabell, presidenta de la Fundación Ecomar "estamos muy contentos de contar con SIGNUS Ecovalor, una entidad que se preocupa por el medio ambiente y que gracias a su apoyo, nos ayuda a seguir desarrollando programas y talleres sobre reciclaje para seguir concienciando a los más pequeños".

Por su parte Gabriel Leal, director general de SIGNUS, resaltó la gran importancia que tiene la educación desde la infancia en temas ambientales y destacó la labor y el compromiso de la Fundación Ecomar en este sentido.

Entrevista a Javier Goyeneche, CEO de Ecoalf

“Donde la gente ve residuo, nosotros vemos materia prima”



Ecoalf tiene como objetivo crear la primera generación de productos de moda fabricados con materiales reciclados con el mismo diseño y calidad que los mejores productos no reciclados. De este modo, firma quiere demostrar que no hace falta seguir utilizando recursos naturales de una forma indiscriminada. Hablamos con Javier Goyeneche, CEO de la compañía

¿Cree que el empleo de materiales reciclados puede afectar a la calidad y el diseño de los productos?

Desde luego que no. La utilización de materiales reciclados no afecta a la calidad del producto y de hecho esa es la base de Ecoalf, crear una nueva generación de productos hecha con materiales reciclados.

¿Ve factible la utilización de material reciclado procedente de neumático para todo tipo de calzado?

Yo creo que el uso del polvo de neumático ya está demostrado que se puede aplicar y de hecho creo que se podría utilizar en todo tipo de calzado.

¿Residuo y recurso son sinónimos?

Sin duda, donde la gente ve residuo nosotros vemos materia prima.

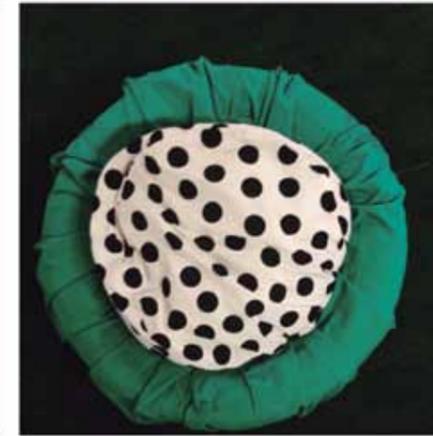
¿Cómo valora el consumidor el uso de materiales reciclados en los productos?

Pues de una manera positiva porque cuando el consumidor ve la calidad del producto, no sólo lo valora que esté hecho con materiales reciclados, si no que además, le gusta.

¿Si en la moda se puede utilizar neumático reciclado, cree que es aplicable a otros sectores?

Si se puede usar en la moda, que es uno de los sectores más complicados por todos los factores que influyen en él, se puede utilizar en cualquiera. De hecho, respecto a la moda, estoy seguro de que el neumático reciclado puede tener muchas más aplicaciones que el calzado. Habría que estudiarlo.

El neumático, nueva pieza de moda entre los DIY Hunters



Con Yodona y Handbox lo que hicimos fue enviarles varios neumáticos para que los transformasen y les dieran otro uso. Para eso, retaron a varios bloggers que los transformaron para presentarlos en el evento DIY Hunters Day.

En el chill out de reciclado, Cristina, de Mi armario coqueto; Diana, de Desaforando; Laura, de Mi primera máquina de coser; Claudia, de Handbox; Áurea, de

Iamamess; Ester de Calacoru, y Koral, de Fábrica de Imaginación, transformaron las ruedas de SIGNUS en asientos, mesas, pufs y en un columpio.

En la misma línea, también colaboramos con Handfie en su presentación ante más de 10.000 personas en el DIY Show, la feria de Do It Yourself de referencia en España. En esta colaboración se realizaron talleres para transformar los neumáticos en otros objetos.

Este año, nos sumamos al DIY Hunters Day, celebrado el 9 de mayo en Madrid, decididos a probar cosas nuevas, con el objetivo de ser más visibles para el ciudadano y hacerlo de una manera más amable y cercana. El neumático es un elemento muy vinculado al taller y al sector del motor, pero una vez que se recicla el abanico se abre.

Además de participar en una de las mesas redondas junto a Ecoembes y dos bloggers destacados en el mundo del reciclaje, Javi de Yonolotiraria y Rosa de Reciclado Creativo, en el encuentro se pudieron ver ejemplos de cómo transformar un neumático.



Handfie



Fotografía: Violeta Rodríguez





Encuentro Marca España organizado por el diario Expansión

El diario económico Expansión organizó el pasado mes de mayo el II Encuentro Marca España, donde diversos expertos debatieron sobre la imagen del país dentro y fuera de él, y cómo defender nuestro producto. SIGNUS fue uno de los colaboradores junto a otras empresas como Abengoa, Bankinter, Willis, Abascal Comunicación, la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME), Atrevia, Comunica +A, Consorcio del Jamón Serrano de España y Correos.

Carlos Espinosa de los Monteros, Alto Comisionado para la Marca España, destacó en la apertura de este encuentro que "El proyecto Marca España era un proyecto de Estado, no debía ser de partido. Un

proyecto inclusivo donde todo el mundo tuviese cabida. Era un proyecto a medio y largo plazo".

SIGNUS tuvo la oportunidad de participar en el debate Internacionalización de la Marca España, en el que todos los ponentes pudieron en valor la buena labor desempeñada por las empresas españolas en unos años ciertamente complicados para la economía española y han abogado por aprovechar al máximo el talento que posee nuestro país. En España "tenemos una herramienta básica, que es la creatividad", por lo que "hay que perder los complejos", señaló José María Bermejo, director de Desarrollo de Mercados de Valorización de SIGNUS.

Efe verde organiza 'Desayunos Reciclados' con la colaboración de SIGNUS

En el marco de la colaboración entre SIGNUS y Efe Verde hemos celebrado a lo largo del año los Desayunos Reciclados, para tratar diferentes aspectos de la economía circular.

El objetivo del primer desayuno, moderado por el director de Efe Verde y Efe Futuro, Arturo Larena, fue conocer el estado de las infraestructuras viarias y sus nuevos materiales como las mezclas bituminosas con polvo de neumático fuera de uso, que permiten construir carreteras más ecológicas, seguras y silenciosas.

Juan José Potti, presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (Asefma), Luis de León, director de la empresa Asfaltómeros, Juan Gallego, subdirector del departamento de Ingeniería de Caminos de la UPM y José María Bermejo, director de Desarrollo de Mercados de Valorización de SIGNUS, todo ellos en representación del sector de producción

asfáltica, calificaron a España como "referente a nivel europeo e incluso más allá" en el uso "puntero" de las mezclas bituminosas que incluyen materiales reciclados como el caucho procedente de los neumáticos fuera de uso (NFU).



Con otros sistemas integrados de gestión en el foro 'ABC Planeta Sostenible' sobre economía circular

El Director de Relaciones Institucionales de SIGNUS, Román Martín, estuvo presente en el encuentro organizado por el diario ABC sobre Economía Circular y el valor de los residuos, en el marco de su ciclo de foros ABC Planeta Sostenible. En el evento participaron los principales sistemas integrados de gestión: Ecoembes, Ecovidrio, Recyclia, Sigaus y SIGNUS.

En el evento, concebido como una Mesa Redonda de debate abierto, Román Martín se refirió a la labor de SIGNUS como un ejemplo en la apuesta por el uso de los materiales reciclados procedentes de los neumáticos fuera de uso. Destacó el importante papel que tiene la Administración en el impulso de estos materiales a través de diferentes medidas como la compra pública y beneficios fiscales, entre otros.



ENCUENTROS ABC PLANETA SOSTENIBLE

La economía circular: el valor de los residuos

PROGRAMA

- 10.00 - 10.15 Recepción y acreditaciones
- 10.15 - 10.30 Introducción por parte de D. Fernando R. Lafuente, ABC Cultural, moderador de las mesas redondas
- 10.30 - 11.45 Mesa redonda: El valor de los residuos

D. César Martín Ríos Comisario Delegado de Escoembes	D. Carlos Martínez Ordoña Presidente de Foro de la Fundación para la Economía Circular
---	---
- 11.45 - 12.15 Café y pausa
- 12.15 - 13.30 Mesa redonda: Las segundas oportunidades si son buenas

D. Eduardo de Icaza Director General de Signus	D. Javier Ceylanche Presidente y fundador de Invalit
---	---
- 13.30 - 13.40 Cierre por parte del secretario de Estado de Medio Ambiente, D. Federico Ramos de Armas
- 13.45 Voz española

Colaborador

SIGNUS, presente un año más en el **Foro Medio Ambiente y Sostenibilidad de Expansión**



respetuosa con el medio ambiente. “Medio ambiente y sostenibilidad son dos pilares en los que tenemos que apoyarnos para construir un nuevo modelo de economía circular. Hoy más que nunca las compañías debemos ser conscientes de los retos sociales y ambientales que tenemos por delante”, indicó Óscar Martín, CEO de Ecoembes. Opinión compartida por el director general de Sostenibilidad de Acciona, Juan Ramón Silva, para quien “la empresa puede ser un motor de cambio que palie los efectos del cambio climático sin que esto afecte a su cuenta de resultados”.

Para ello, es necesario no sólo “conseguir que la sostenibilidad forme parte de la estrategia de la compañía”, como reclamó la directora de

Sostenibilidad y Gestión de Intangibles de Telefónica, Geert Paemen, sino sumar a toda la sociedad en el cambio.

Empezando por los ciudadanos que, en opinión de los ponentes, todavía no han interiorizado la importancia que tiene luchar contra el cambio climático y el calentamiento global. “Aún no hay suficiente interés por parte de los ciudadanos por desarrollar la economía circular. Es un cambio cultural que ha de estar liderado por las nuevas generaciones. Llevará tiempo, pero hay que impulsarlo”, subrayó Gabriel Leal, director general de SIGNUS.

Extracto del diario Expansión 16.07.2015

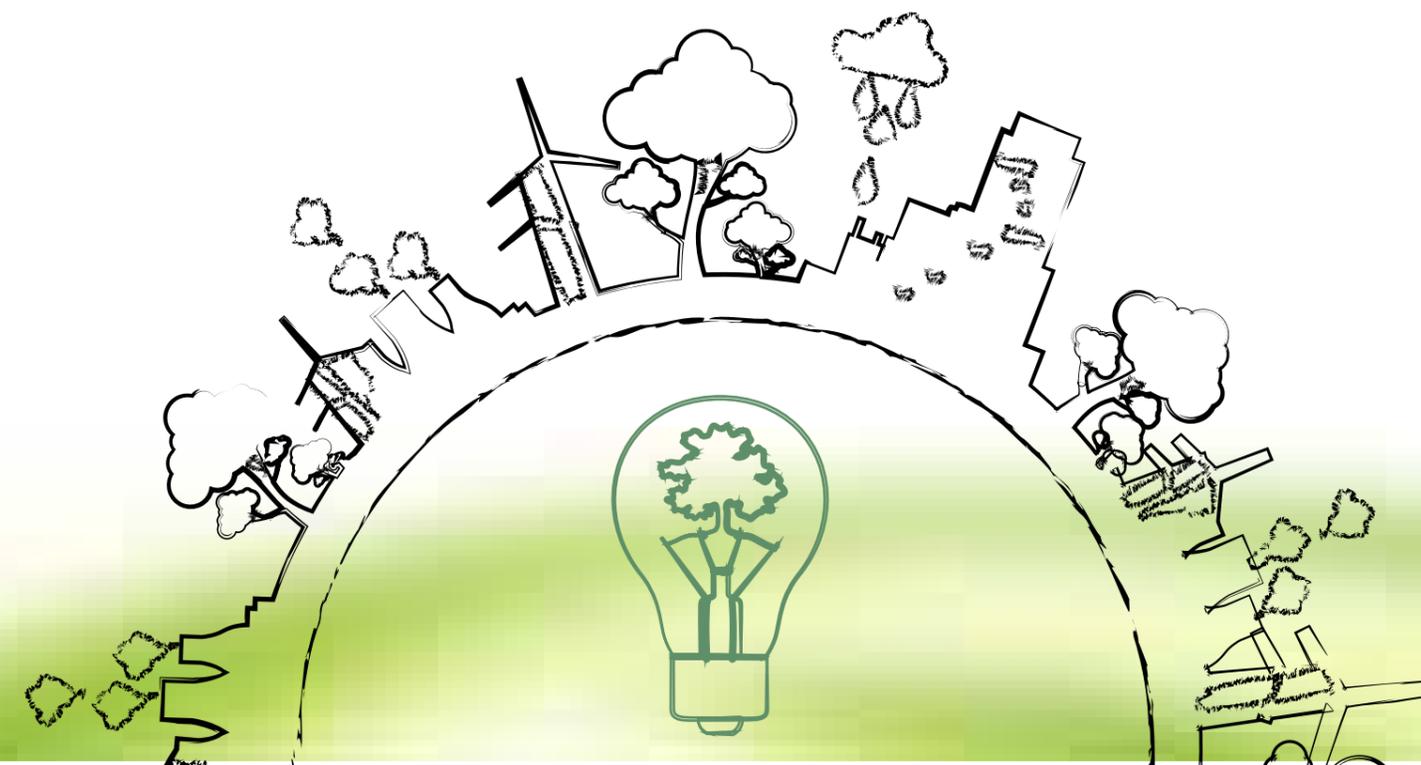
El pasado mes de julio, el diario Expansión organizó por segundo año consecutivo el Foro de Medio Ambiente y Sostenibilidad con el objetivo de generar un debate sobre la estrategia europea del cambio climático: políticas globales y locales, la sostenibilidad y el buen gobierno en las empresas y cómo cada vez más la sostenibilidad se está convirtiendo en un indicador de la calidad de gestión y gobierno corporativo valorado por el mercado y los inversores.

El cambio climático es uno de los desafíos más grandes a los que se ha enfrentado la humanidad”. Así de rotundo se mostró el secretario de Estado

de Medio Ambiente, Pablo Saavedra, durante la apertura del II Encuentro Especializado en Medio Ambiente y Sostenibilidad, organizado por el

diario Expansión, con el patrocinio de Acciona y la colaboración de Ecoembes y SIGNUS. Saavedra defendió el compromiso del Gobierno en materia medioambiental y destacó la batería de medidas contra el calentamiento global que ha puesto en marcha el Ejecutivo, entre las que se encuentran los Planes de Impulso al Medio Ambiente (Pima) o los Proyectos Clima, y que, a su juicio, “no tienen precedentes en España”. Asimismo, apostó por avanzar en la eficiencia en el uso de los recursos, la innovación tecnológica y el conocimiento para afrontar “este desafío global”.

En este contexto, el mundo empresarial tiene, a juicio de los participantes en el debate, un importante reto por delante y es el de actuar como motor de cambio para avanzar hacia una sociedad más sostenible y



El proyecto Life de las barreras New Jersey tiene su puesta de largo en Bruselas

Dentro del marco del Proyecto New Jersey, en el mes de marzo se celebró en Bruselas la conferencia Promoting Sustainable Infrastructure in EU Regions. La conferencia tuvo lugar coincidiendo con la primera reunión de la Comisión de Medioambiente del Comité de las Regiones. El evento fue organizado por la Federación Europea de la Carretera (ERF) y contó con la participación de diferentes empresas e instituciones, principalmente del sector de la construcción y el medio ambiente y autoridades de la Dirección General de Carreteras de la Comunidad de Madrid, de la Dirección General de Medioambiente de la Comisión Europea, de la Dirección General de Mercado Interno, Industria, Entrepreneurship y Pymes, Cidaut, Acciona y SIGNUS Ecovalor.



Además del Proyecto "New Jersey", se presentaron diferentes iniciativas dentro de la UE en el ámbito de las infraestructuras de carreteras que tienen como denominador común la mejora del medio ambiente y el desarrollo de iniciativas en infraestructuras sostenibles. Este proyecto, se alinea con las políticas de gobierno de la Unión Europea en materia medioambiental, específicamente bajo la prioridad Residuo y Recursos Naturales y está cofinanciado por la Comisión Europea a través del Programa LIFE+



El neumático reciclado, un material al servicio de los sistemas de seguridad sostenibles

En julio se celebró la tercera edición de Innovacarretera en la que se presentaron novedades tecnológicas del sector viario a las Administraciones públicas y entidades privadas vinculadas a carreteras.

Este encuentro nacional del sector viario caracterizado por su formato en el que se combinan sesiones teóricas con demostraciones in situ de productos y servicios innovadores de aplicación a infraestructuras de transporte por carretera fue la oportunidad para SIGNUS de mostrar las ventajas de utilizar neumático reciclado en dos tipos diferentes de barreras: la nueva generación New Jersey y el Sistema de protección para motoristas

Uno de los ejes temáticos de Innovacarretera está centrado en la aplicación de la "Compra Pública Innovadora" en el sector viario. Se trata de una herramienta que puede desempeñar una función esencial a la hora de superar la rigidez de los procesos de licitación actuales incorporando la innovación a los retos y necesidades de las administraciones de carreteras.

Empresas, asociaciones, administraciones públicas, concesionarias, centros tecnológicos y organismos de investigación, universidades, colegios profesionales y público en general han encontrado en Innovacarretera 2015 una oportunidad excepcional para conocer de primera mano las últimas tendencias y novedades tecnológicas.



Plan Estatal Marco de gestión de residuos

El nuevo Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos (PEMAR), actualmente en proceso de elaboración, sustituirá al Plan Nacional Integrado de Residuos que finaliza en 2015. Da respuesta a las obligaciones comunitarias en materia de planificación de residuos y establece objetivos de prevención, preparación para la reutilización, reciclado y otras formas de valorización para los diferentes flujos de residuos.

El mismo incluye un apartado para neumáticos fuera de uso donde se establecen los objetivos

para el periodo 2015-2020 y promueve una serie de actuaciones para asegurar la consecución de los objetivos establecidos.

Actualmente se encuentra en Evaluación Ambiental Estratégica, herramienta cuya finalidad es evaluar la aficción al medio ambiente de determinados planes y programas. En el periodo de información pública, que finalizó el 23 de julio de 2015, SIGNUS remitió al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente las siguientes propuestas:



Está previsto que el PEAR esté aprobado en diciembre de este año.



La normalización de los materiales obtenidos de los neumáticos fuera de uso

El proceso de normalización sigue su curso, en lo que llevamos de año la actividad ha estado más viva y activa que nunca, tanto en lo que respecta a la celebración de reuniones de los diferentes grupos de trabajo, como en cuanto al resultado de las mismas.

En el terreno nacional cabe destacar la publicación el pasado mes de febrero de la primera norma nacional en este campo UNE EX 53936: 2015 Materiales de neumáticos fuera de uso. Granulado de caucho. Determinación del contenido de fibra textil mediante el índice visual. Esta norma experimental describe un procedimiento cualitativo de estimación a simple vista

del contenido de textil de los diferentes granulados. Se trata de un método sencillo desarrollado por el sector en España que viene a cubrir las limitaciones del método actual de cuantificación del contenido de textil en el granulado de caucho.

El procedimiento descrito en la norma UNE EX 53936 ha sido presentado en el seno del WG2 del CEN TC 366 y previsiblemente se incorporará al programa del grupo de trabajo de normalización del mismo.

El desarrollo de la actividad normalizadora a nivel europeo está siendo intenso este año 2015, con la

celebración de varias reuniones internacionales. En primer lugar tuvo lugar en Madrid los pasados 25 y 26 abril reuniones de los cuatro grupos de trabajo que componen el CEN TC 366.

PROPUESTAS DE ESPECIFICACIÓN TÉCNICA APROBADAS POR EL TC 366 PARA VOTO FORMAL EN CEN.

Neumáticos fuera de uso – Criterios de Calidad para la selección de neumáticos usados enteros para el proceso de reciclado y valorización.

Materiales procedentes del neumático fuera de uso - Determinación del contenido de humedad en los granulados y polvo de caucho.

El Comité Técnico de normalización CEN TC 366, celebró su sesión plenaria anual en Milán, con la aprobación de los primeros documentos de trabajo y su remisión a los organismos europeos de normalización para su votación y eventual aprobación. Particularmente estos trabajos, alcanzarían ya el estatus de Technical Specification, si fuesen ratificados después de su votación por los miembros de CEN.

Además de las nuevas normas, se registraron como nuevas propuesta de trabajo para los distintos grupos de trabajo una serie de propuestas, de las que cabe destacar:

- Clasificación de los materiales derivados de los neumáticos fuera de uso.
- Materiales producidos a partir de los neumáticos fuera de uso – Marco de actuación para el diseño y preparación de un programa de ensayo. Objetivos, planificación e informe.
- Determinación del contenido de impurezas en el acero procedente de los neumáticos.

Otra decisión importante es la aprobación de la actividad para desarrollar un nuevo borrador de trabajo que ponga de manifiesto el estado del arte en cuanto a la determinación del contenido de PAH de las partículas de caucho procedente del neumático, ante la ausencia actualmente de un método único normalizado que pueda correlacionar bien el contenido real de estas sustancias en el caucho. Asimismo forma parte del contenido de las reuniones del grupo 2 el análisis de diversas propuestas relacionadas con propiedades físicas.

Una de las actividades más importantes desarrolladas durante las reuniones de los grupos de trabajo han sido aquellas que tienen por objeto verificar la robustez de la Especificación Técnica TS 14243, por el cual se está verificando la validez de los ensayos y de sus parámetros de ejecución.

Algunas otras propuestas que están sobre la mesa, pero la falta de recursos tanto humanos como económicos impiden un avance aún mayor en el desarrollo de los trabajos de normalización.

CEN Technical Committee 366 "Materials of end of life tyres"

WG1
"Robustness CEN TS
14243"

WG2
"Physical properties of
End of life Tyres"

WG3
"Chemical composition of
End of Life Tyres"

WG4
"Properties of whole
End of Life Tyres"

2015: El año de las redes sociales de SIGNUS

Desde enero de 2015 las redes sociales (RRSS) de SIGNUS han experimentado un cambio en cuanto a número de publicaciones, tipo de contenidos o grado de interacción con los usuarios. Esto se debe a la incorporación de Adesis Netlife como parte del equipo de Marketing y Comunicación, como empresa proveedora en la publicación, dinamización y gestión de las RRSS corporativas.

La nueva estrategia seguida en SIGNUS ha incluido nuevos contenidos, mayor publicación en redes como Twitter, diferenciación en el lenguaje y temas según la red social, un alto grado de interacción y el diseño de campañas específicas, diferenciando los objetivos.

Temas más tratados

Actualmente los temas que más se tratan en estos soportes son los relacionados con neumáticos, especialmente consejos; ideas de reciclaje de neumáticos; actualidad y futuro del neumático, y contenidos corporativos.

Además de la diferenciación de temas, también se han incorporado imágenes más originales y llamativas, con el objetivo de lograr una mayor implicación por parte del usuario.

Contenidos Corporativos



Resultados



Consejos y Futuro de los Neumáticos



Reciclaje y curiosidades



Resultados desde el 1 de enero de 2015:

El perfil de Facebook ha pasado de 525 a 20.654 fans.

El perfil de Twitter ha pasado de 580 a 1.340 seguidores.

Reportaje de Adesis Netlife.



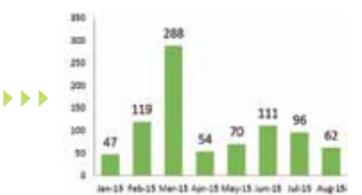
ME GUSTAS DE LA "FANPAGE"

2014

2015



CRECIMIENTO DE SEGUIDORES EN TWITTER DURANTE 2015



El alcance de los contenidos en Facebook también se ha incrementado exponencialmente:



ALCANCE DE LOS CONTENIDOS

2014

2015



» agenda

» noviembre

3-6

Ecomondo.

Recinto: Rimini Fiera

Ciudad: Rimini

País: Italia

Más info: <http://www.ecomondo.com>

» junio 2016

15-17

TECMA, Feria Internacional del Urbanismo y del Medio Ambiente

Recinto: Ifema Feria de Madrid

Ciudad: Madrid

País: España

Más info: http://www.ifema.es/fsms_01

