

eco**valor**

el boletín informativo de SIGNUS

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE NEUMÁTICOS USADOS

16

Abril 2017

SIGNUS

www.signus.es

La normalización contribuye al desarrollo de nuevas aplicaciones

Valorización

**Neumáticos para
aislamiento acústico y
térmico en interiores**

SIGNUS por dentro

**Servicio de atención
telefónica a los puntos de
generación de SIGNUS**



valorización

4-6

- _ Neumáticos para aislamiento acústico y térmico en interiores
- _ Neumáticos convertidos en calzado deportivo

noticias

7-9

- _ SIGNUS reduce un 0,9% sus tarifas ajustándolas al 'mix' actual del mercado
- _ Encuentro anual con la prensa del sector

protagonistas

10-11

- _ RECU-MATIC

foros

12-15

- _ La utilización de los neumáticos como recurso, una de las claves en la sostenibilidad del planeta
- _ Primera jornada sobre reciclaje y economía circular organizada por El Español
- _ Ventajas técnicas, económicas y ambientales del polvo de neumático en asfaltos
- _ Séptima edición de la Carrera del Taller

SIGNUS por dentro

16-18

- _ Maite Campos, técnico de relación con empresas adheridas

el foco

19

- _ Signus acerca a Motortec la economía circular

regulación

19

- _ La normalización contribuye al desarrollo de nuevas aplicaciones

comunicación

22-23

- _ Redes sociales: analizar, actuar, avanzar



EcoValor es una publicación periódica de SIGNUS Ecovalor S.L.
Nº 16 (abril 2017)

Edita y coordina:
SIGNUS Ecovalor, S.L.
C/Caleruega 102 - 5ª
28033 Madrid
Tel (+34) 91 768 14 35
www.SIGNUS.es

Realización:
Europublic Comunicación

Depósito Legal: PO 36-2009



Gabriel Leal Serrano
Director General SIGNUS

EL NEUMÁTICO Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía lineal llega a su fin. Extraer, fabricar, usar y tirar es una ecuación que, ni tiene futuro, ni nos acerca a un planeta sostenible. Hace ya 200 años del estallido de la Revolución Industrial, y el uso indiscriminado de unos recursos naturales finitos tiene que ser sobrepasado por un nuevo modelo industrial que permita hacer sostenible este planeta. Nuestro futuro depende de ello.

El neumático lleva en su composición acero, caucho, sílice y diversos compuestos procedentes del petróleo. El reutilizar estos componentes en otras aplicaciones, sustituyendo a materias primas, es una necesidad. Los esfuerzos de muchas personas, y compañías están centrados en conseguir ese compromiso para no agotar los recursos de este planeta.

Queremos conseguir que el neumático sea un símbolo en esta evolución hacia la economía circular, no sólo por su forma, sino principalmente por la cantidad de usos en los que se pueden aplicar sus componentes, una vez que el neumático ha finalizado su vida útil como tal.

Queremos que a los implicados en el reciclaje del neumático se nos reconozca como pioneros de una actividad industrial que es un ejemplo de la "Economía Circular".

Hacia ese fin están dedicados todos los esfuerzos de SIGNUS y de las personas y empresas que colaboran con nosotros.



Neumáticos para aislamiento acústico y térmico en interiores

En edificios, es importante mantener una temperatura constante en todo momento, así como mantener aislado el interior de ruidos externos. Por ello son utilizados materiales aislantes que eviten o disminuyan el intercambio de temperatura, y el paso del ruido entre el interior y el exterior del edificio.

Los materiales procedentes de Neumáticos al Final de su Vida Útil (NFVU), se combinan junto a resinas a modo de ligante, obteniendo como resultado un producto moldeable, resistente al moho y a rayos ultravioleta. Además, añaden otra ventaja al ofrecer un nivel alto de aislamiento térmico.

ECOPNEUS, sistema integrado de gestión del neumático fuera de uso en Italia, ha demostrado que utilizando estos productos en combinación con otros materiales de construcción en las paredes y suelos, como paneles de yeso o ladrillo, mejoran el comportamiento aislante aumentando la eficacia acústica y térmica, al generar un sistema multicapa. Además pueden utilizarse tanto en edificios residenciales como en construcciones comerciales.

Además, este producto también es utilizado en techos, donde el material, aparte de funcionar como aislante acústico y térmico, también actúa como elemento impermeable, ayudando a evitar el paso del agua a través del tejado.

Lámina aislante en paredes y suelos con materiales procedentes de NFU

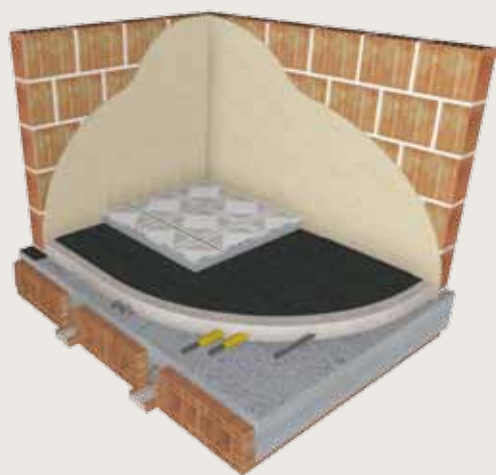


Foto Isosystem, cortesía de Ecopneus



Foto Edilteco Spa (Italy), cortesía de Ecopneus

Aplicación de lámina aislante en tejado con materiales procedentes de NFU

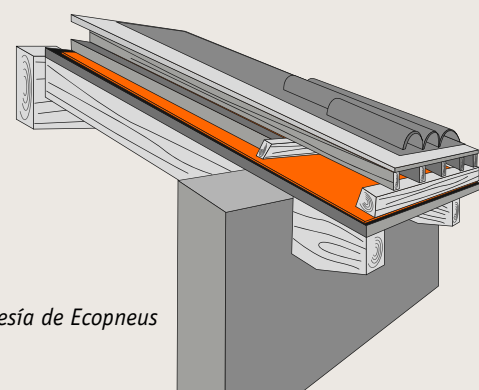


Foto Aetolia, cortesía de Ecopneus

Pantallas acústicas de carretera



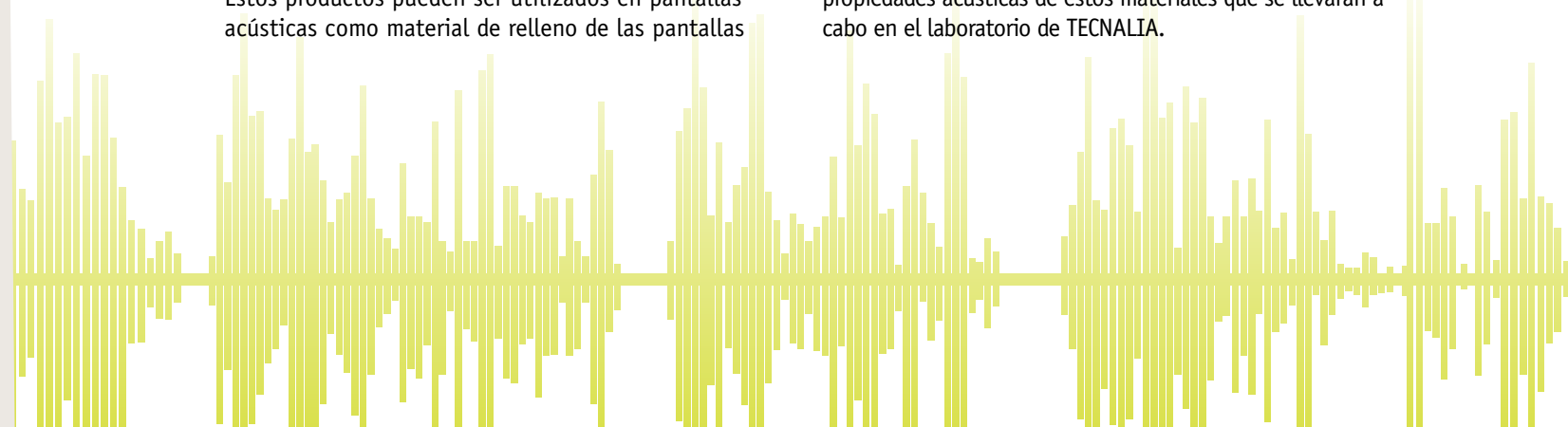
Aislamiento acústico en exteriores

Los gobiernos están demandando el uso de barreras acústicas para reducir el ruido de carreteras, autopistas y vías férreas, particularmente en áreas residenciales. Se ha demostrado que los materiales procedentes del neumático se comportan eficientemente como aislantes acústicos en exteriores, y manifiestan una reducción significativa del ruido de estos emisores.

Estos productos pueden ser utilizados en pantallas acústicas como material de relleno de las pantallas

tipo sándwich, sustituyendo a los materiales convencionales como la lana de roca.

SIGNUS ha puesto en marcha un nuevo proyecto de investigación que consiste en analizar la viabilidad técnica y económica de la utilización de los materiales procedentes del neumático en este tipo de pantallas acústicas. Este estudio consta de unos trabajos de caracterización de las propiedades acústicas de estos materiales que se llevarán a cabo en el laboratorio de TECNALIA.



Neumáticos convertidos en **calzado deportivo**

La idea de fabricar esas zapatillas surgió porque nos dimos cuenta de que el mercado de la moda se interesaba por el diseño de calzado deportivo muy especializado y que podría ser buena idea hacer un modelo de un pie de gato, un calzado muy técnico, y llevarlo al uso cotidiano.

Elegimos neumático para las suelas ya que buscábamos un material sostenible, que se adecuase a la política de la marca de utilizar materiales verdes y reciclados. En principio fue un reto usar los neumáticos como suela, pero después de bastante desarrollo y muchas pruebas y prototipos se consiguió.

El objetivo claro de la línea *Alley Cat Sneakers* es aportar a nuestra marca matriz *Darwinians* una línea de calzado muy acorde con nuestros productos de movilidad. *Alley Cat Sneakers* se trata de una marca con identidad propia pero muy ligada a nuestras bicicletas, es un calzado sostenible, hecho en España de manera artesanal de altísima calidad y que además de ser un calzado para la vida cotidiana cumple perfectamente con los requisitos de un calzado para montar en bici.



La fabricación no fue un camino fácil, los pies de gato son un calzado con una estática muy particular, y nosotros le añadimos una suela tan especial como un neumático de coche. Había que hacer que la suela se adaptase a la forma del calzado, que esto fuese cómodo y duradero, eficiente y elegante, además necesitábamos que fuese un buen calzado para la bici. Lo conseguimos.



¿Dónde se pueden comprar?

NUESTRO SHOWROOM EN MADRID.

En la Sala Dodo
Calle Tomás Redondo 3,- 4ª planta, nave 2
28033 Madrid
<http://saladodo.com/>

NUESTRA TIENDA ON LINE.

<http://alleycatsneakers.com/tienda/>

EN NUESTRA TIENDA DE AMAZON.

SIGNUS reduce un 0,9% sus tarifas ajustándolas al 'mix' actual del mercado



En la reunión del Consejo de Administración de SIGNUS celebrada el pasado 2 de diciembre se aprobó ajustar el precio de la tarifa 2017, que cubre la gestión de los neumáticos fuera de uso del mercado de reposición en España, al resultado del estudio de pesos medios realizado durante el año 2016, teniendo en cuenta las características actuales del

'mix' del mercado español. En conjunto la tarifa se reduce un 0,9% aunque su aplicación es diferente en base al nuevo peso medio por categoría obtenido, destacando un ligero aumento en la categoría de turismo y una importante rebaja en la tarifa del neumático de camión.

PARA 2017 LA TARIFA VIGENTE SERÁ LA SIGUIENTE:

TARIFAS ECOVALOR 2017			
CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN	DETALLE DE PRODUCTO	PRECIO/UD
A	Moto, Scooter, Ciclomotor	Todos los productos	0,83 €
B	Turismo	Todos los productos	1,38 €
C	Camioneta, 4x4, SUV	Todos los productos	2,24 €
D	Camión	Todos los productos	10,28 €
E1	Agricultura, Obra Pública, Industrial, Macizos, Manutención, Quad, Kart, Aeronaves, Resto de neumáticos Nota: Los neumáticos cuyo diámetro sea superior a más de 1.400 milímetros quedan excluidos (RD1619/2005).	0,00 - 5,00 kgs (*)	0,34 €
E2		5,01 - 20,00 kgs	2,02 €
E3		20,01 - 50,00 kgs	4,42 €
E4		50,01 - 100,00 kgs	10,81 €
E5		100,01 - 200,00 kgs	21,06 €
E6		> 200,00 kgs	36,86 €

(*) Pesos referidos a neumático nuevo. Compruebe que en su factura figura detallado el Ecovalor bajo el concepto: "ECOVALOR SIGNUS (RD 1619/2005)".

Asimismo, durante 2017 SIGNUS continuará con las acciones de lucha contra el fraude, con el objetivo de que la nueva regulación de la gestión de los neumáticos fuera de uso incorpore fórmulas que ayuden a minimizar el fraude que cometen algunas empresas que introducen neumáticos en el mercado

español de reposición y no contribuyen a su correcta gestión ambiental al final de su vida útil. La eliminación de este fraude permitiría reducir las tarifas de SIGNUS en más de un 15%, cantidad recogida en exceso, respecto a la declarada como puesta en el mercado, por SIGNUS cada año.



Encuentro anual con la prensa del sector



Un año más, y como viene siendo ya habitual, en el mes de diciembre SIGNUS convocó a la prensa del sector del neumático a un desayuno informativo. El encuentro tuvo muy buena acogida, y los medios de comunicación se hicieron eco de los diferentes temas allí planteados.

Aunque se tocaron diversos asuntos, los más destacados fueron la presentación de la nueva imagen corporativa de SIGNUS así como las tarifas que estarán vigentes a lo largo de todo el año 2017.

El tema de la próxima regulación de la gestión de los neumáticos fuera de uso será otro de los temas importantes para 2017. La entidad estará vigilante para que la nueva normativa recoja con claridad las definiciones de punto de generación de NFU y de Productor (el que importa un neumático nuevo o usado). También estará atenta a cómo recogerá la norma la

definición de mercado de reemplazo y para que se mantenga en la factura que entrega el taller al usuario la línea separada del ecovalor que paga por cada neumático que cambia y se convierte en NFU.

Uno de los temas más importantes de cara a la nueva regulación es lograr el fortalecimiento del régimen sancionador para los que no cumplen con la normativa, y acciones ante las administraciones autonómicas para evitar que las empresas incumplidoras puedan incorporarse en el futuro Registro de Productores, ya anunciado por el Ministerio de Medio Ambiente, sin condiciones ni exigencias de declarar todo lo puesto en el mercado hasta entonces.

Otro anuncio que se realizó durante el encuentro fue que en 2017 dejarán de recoger neumáticos fuera de uso en establecimientos como tiendas de recambios o empresas de distribución exclusivamente de cubiertas.



RECU-MATIC

RECU-MATIC, S.L. es un gestor autorizado para el tratamiento de neumáticos y caucho sintético por la Junta de Castilla y León. La empresa fue creada en el año 2000, bajo una iniciativa emprendedora, en respuesta a la necesidad de gestionar los neumáticos ante la inexistencia de regulación concreta.

Recumatic, desde sus comienzos ha ido incrementado y adaptando sus sistemas técnicos para recoger, transportar y clasificar neumáticos, y así adecuarse a la normativa establecida en el Real Decreto 1619/2005 de 30 de diciembre, sobre la gestión de neumáticos fuera de uso.



Casi veinte años de actividad. Deben de ser ustedes de los más pioneros en la gestión de los neumáticos fuera de uso, ¿cómo surge la idea de dedicarse a la gestión de los neumáticos fuera de uso?

Sí somos unos de los pioneros en Castilla y León. Surge de una idea familiar por el año 1965, que ha ido evolucionando y adaptándose a las normas y la legislación con el paso de los años, todo toma forma en el año 2000 con la creación de RECU-MATIC, S.L. dedicada exclusivamente al neumático.

¿Cómo fueron los comienzos? ¿Existían muchas empresas en España que se dedicaran a lo mismo?

Todos los comienzos son difíciles. En el año 2000 se renovaron todas sus infraestructuras, lo que supuso una gran inversión en instalaciones y maquinaria, a esto hay que sumarle la gran competencia de empresas legales e ilegales que había en ese momento.

¿Qué supuso la aparición de la regulación de la gestión de los neumáticos fuera de uso para la empresa?

La regulación de la gestión de los neumáticos para RECU-MATIC supuso un respiro de aire fresco, donde nos sentimos respaldados legalmente y económicamente.

¿En qué zonas recogen neumáticos? y ¿Qué cantidad supone al año?

RECU-MATIC está en el punto medio de las zonas que recoge, que son Burgos, Soria, Valladolid y Palencia. Como ayuda al sistema de recogida y optimización de las rutas se ha colocado en todos sus vehículos un sistema de control de flotas que facilita información al minuto de dónde se encuentra cada vehículo y así dar mejor servicio de recogida.

La cantidad que recogemos es de 5.000 a 6.000 TN anuales, según la situación del mercado.

La actividad de recogida consiste en recoger en los puntos de generación que lo solicitan. Una vez se reciben estos neumáticos en la planta se clasifican para separar los reutilizables de los que quedan fuera de uso ¿qué porcentaje de reutilización tienen en su planta? ¿Cómo hacen esa clasificación?

El porcentaje de reutilización depende de las zonas de recogida, nos encontramos en un porcentaje alrededor del 11%.

La clasificación que se realiza es con personal propio, formado por RECU-MATIC, para las necesidades del mercado que están en constante cambio y con un gran nivel de exigencia. Por esta razón RECU-MATIC, ha cambiado el típico bidón de clasificación por unas mesas de trabajo automatizadas.

¿Cuál es el destino de esos neumáticos?

En cuanto al destino de los neumáticos clasificados para su reutilización realizado en nuestras instalaciones, son vendidos a varias empresas exportadoras con gran experiencia en el sector.

Tienen una instalación de transformación. ¿Qué producto fabrican?

Sí tenemos instalación de transformación. Nuestra máquina trituradora con criba está preparada con todo tipo de neumáticos inclusive los agrícolas de +1,400 mm.

El producto que nosotros fabricamos es Small "A" preparado para distribuir tanto a cementeras como a otras empresas ya que nuestra criba permite cambiar el tamaño del producto final.

¿En qué se diferencian de otras plantas similares que hay en España?

Creo que todas las plantas somos únicas y diferentes.

Pero ahora más que nunca creemos que somos la única planta que ha implantado e innovando en la unificación del Centro de Recogida y Clasificación y el Centro de Almacenamiento y Preparación (Trituración) mediante la instalación de cintas transportadoras automatizadas para la descarga de cualquier tipo de vehículo y cualquier tipo de neumático, evitando así cualquier manejo manual del neumático y favoreciendo la ergonomía en el trabajo.

Tras la descarga en las cintas los neumáticos llegan a las mesas de trabajo donde son seleccionados uno por uno. Los neumáticos de camión o agrícola

son seleccionados con ayudas de polipastos, los que no sirven van directamente por otras cintas a la trituradora y los neumáticos seleccionados se ponen en jaulas y van al silo de almacenaje.

Creemos que es importante hacer un gran esfuerzo en invertir, innovar y modernizar para el funcionamiento correcto del sistema y transmitir y demostrar al consumidor, que es el que paga la tasa, que se está trabajando para mejorar constantemente la correcta gestión del neumático.



La utilización de los neumáticos como recurso, una de las claves en la sostenibilidad del planeta



Planeta Responsable se afianza un año más como foro de referencia de la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

La cuarta edición de este foro reunió el pasado 27 de febrero en Barcelona a una veintena de directivos expertos en la materia procedentes de diferentes entidades, que expusieron sus experiencias, visiones y compromisos.

El profesor de Estrategia de la **IESE Business School**, Mike Rosenberg, instó a las compañías a “adaptarse y estar preparadas ante la revolución global”. Por su parte, el presidente de **Acciona**, José Manuel Entrecanales, destacó que “el 68% de las emisiones provienen de la energía” e insistió en que es clave “doblar las inversiones en renovables y reducir a la mitad las inversiones en combustibles fósiles”. Desde esta multinacional española reconocen haber asumido el compromiso de ser neutrales en carbono y compensar las emisiones que no hayan podido reducir, entre otras medidas.

En este sentido, *Planeta Responsable* también desveló que la sostenibilidad no es algo exclusivo de las grandes compañías energéticas. De hecho, las emisiones de CO₂ y la generación de residuos también resultan preocupantes para otros sectores, como el de la alimentación, desde el que **Nestlé** y **Bodegas Muga** expusieron sus respectivas apuestas por la sostenibilidad a través del desarrollo de productos más saludables y respetuosos con el medio ambiente.

Tradicionalmente, uno de los sectores más señalados como contaminantes es el automovilístico. Sin embargo, fabricantes como **Toyota** también llevan años investigando y desarrollando alternativas a los combustibles fósiles. Otro de los aspectos clave que atañen al sector es el reciclaje de sus componentes. Según Toyota, en la actualidad, “cerca del 90% son reciclables, pero tenemos que resolver el problema del

10% restante”. Por este motivo, los cinco principales productores del mundo formaron hace diez años **SIGNUS**, “una empresa sin ánimo de lucro, financiada a través de lo que pagamos cada vez que cambiamos un neumático” y que según su director general, Gabriel Leal, ha gestionado ya “más de 200 millones de neumáticos”, que han sido recogidos, separados en sus respectivos componentes, y debidamente tratados para confeccionar, por ejemplo, suelas de sandalia. Según, la firma de moda sostenible **ECOALF**, basta con 344 gramos de polvo de caucho de neumático debidamente comprimido para elaborar un par sin ningún tipo de pegamentos. Después de tres años de investigación, la firma fundada por Javier Goyeneche ya es un referente internacional y ha firmado diversos acuerdos de colaboración con multinacionales.

Desde que hace siete años el canal televisivo **Neox** se convirtiese “en la primera cadena temática del país en lanzar una campaña medioambiental”, con *Una parte de ti ya lo sabe*, su *Hazte Eco* –una de las acciones de responsabilidad social corporativa, fruto de la colaboración entre **Atresmedia** y **Grupo Planeta**– encadena ya 154 episodios informando sobre medio ambiente en “dos ámbitos: las grandes causas y las iniciativas individuales”, tal y como explicó el director de programación y canales temáticos de Atresmedia, José Antonio Antón.

En definitiva, como coincidieron la mayor parte de ponentes que participaron en la jornada, el éxito de las empresas y proyectos comprometidos reside en la planificación de estrategias a largo plazo. “Trabajar en el largo plazo, significa trabajar sostenible”, sentenció el consultor José Luis Blasco. Por este motivo, *Planeta Responsable*, se compromete a seguir trabajando como foro de debate y altavoz de los expertos y empresas comprometidas con la innovación, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Fuente: Blog Planeta Responsable

Primera jornada sobre reciclaje y economía circular organizada por El Español

La economía lineal llega a su fin. Hace ya 200 años del estallido de la Revolución Industrial, y por fin, el uso indiscriminado de unos recursos naturales finitos parece verse sobrepasado por un nuevo modelo sostenible con el medio ambiente. Por el bien del conjunto de la humanidad, este nuevo modelo ha venido para acabar con un proceso histórico donde primó la arrogancia del ser humano de “**tomar, hacer y desechar**” cualquier recurso de la naturaleza para reconvertirlo en riqueza. Esta nueva guía a seguir tiene nombre propio: Economía Circular.

La industrialización ha traído consigo una mejora más que exponencial en la esperanza de vida, el acceso a la información, la globalización cultural, el avance tecnológico, la medicina, la sabiduría... pero impulsar el reciclaje y la reutilización de los residuos producidos por el conjunto de esa sociedad es clave para poder mantener ese progreso. A este reto es al que ha querido responder el Foro de “Reciclaje y Economía Circular” organizado por **EL ESPAÑOL** en colaboración con la Fundación Ecolec, **SIGNUS** y Suez Environnement.

Al evento, que tuvo lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid, acudieron los representantes de estas compañías, además de la Fundación para la Economía Circular, Recircula, e importantes instituciones en materia medioambiental. Por una parte, del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente acudió Javier Cachón de Mesa, director

General de Calidad y Evaluación Ambiental y Medio Natural. En la apertura del Foro, Cachón de Mesa recordó que el hábito de “extraer, producir, usar y tirar compromete nuestro futuro”.

Hasta 1.000 es el número de años necesarios para conseguir la destrucción de un neumático. Sin embargo, no son pocos los materiales que se pueden extraer del mismo para darle otro uso de vida útil. Entre ellos, cabe destacar su composición de acero, las fibras textiles o el caucho, todos ellos componentes que tienen una segunda vida y se pueden aprovechar.

Gabriel Leal, director general de **SIGNUS**, apuntó en el foro organizado por **EL ESPAÑOL** que el reciclado del neumático “es una de las bases del futuro”. Reciclar cuesta dinero. Hay residuos que tienen valor suficiente en el mercado para que su gestión sea gratuita, pero en el caso de los neumáticos esto no ocurre aunque desde **SIGNUS** se trabaja para que los materiales de caucho reciclado adquieran progresivamente importancia y relevancia en las aplicaciones ya existentes, pero también se buscan nuevas aplicaciones. Leal resalto que el concepto de economía circular es parte de ADN de **SIGNUS** y es la línea en la que, desde el inicio de su actividad, se ha estado trabajando.



Ventajas técnicas, económicas y ambientales del polvo de neumático en asfaltos



El pasado 30 de noviembre se celebró en Toledo una jornada técnica con el objetivo de dar a conocer las ventajas de la introducción de polvo de neumático en mezclas bituminosas, a través de las experiencias de técnicos de las administraciones públicas y empresas privadas. La jornada, organizada por SIGNUS, contó con la colaboración de ASEFMA (Asociación de Fabricantes de Mezclas Asfálticas) y la participación de la Junta de Castilla La Mancha. Asistieron más de 100 personas relacionadas con el sector, incluyendo tanto empresas privadas como administraciones públicas.

El director general de SIGNUS agradeció a la Junta de Castilla La Mancha la ayuda en la organización de esta jornada técnica, y solicitó tanto a las administraciones públicas como a las empresas privadas que hicieran uso del polvo de neumático por sus importantes ventajas técnicas, económicas y ambientales. Además, completó su discurso haciendo saber que con los neumáticos que gestiona SIGNUS se podría asfaltar toda la red de carreteras del estado.

Por parte de la Administración, la consejera de Fomento de Castilla La Mancha, Elena de la Cruz Martín aseguró que "la incorporación de estos nuevos materiales, está dentro de su filosofía", y que conocen lo importante que es para sus ciudadanos por sus grandes ventajas para disminuir el ruido, para mejorar el firme o abaratar costes al reducir el espesor de la carretera. Terminó animando a continuar con la investigación en el uso de este y otros materiales reciclados.



Desde SIGNUS queremos manifestar nuestro pesar por el reciente fallecimiento de la consejera de Fomento, Elena de la Cruz, que mostró con su presencia y sus palabras en la jornada su apuesta por la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Descanse en paz.



Septima edición de la Carrera del Taller

Un año más, y desde que comenzó esta iniciativa, SIGNUS ha participado en la Carrera del Taller, promovida por la iniciativa *Ponte a Punto: cuidar tu coche es cuidar de ti*. Un movimiento que se basa en que la responsabilidad, la individual y también la compartida, es el fundamento de la Seguridad Vial. La responsabilidad y el compromiso de los peatones, de los automovilistas y de los profesionales dedicados al mantenimiento de los vehículos.

Ponte a punto: cuidar tu coche es cuidar de ti es un movimiento impulsado por la Asociación de Talleres de Madrid (Asetra, integrada en la española Conepa), con el concurso de Motortec Automechanika Madrid (IFEMA), la colaboración del Ayuntamiento de Madrid (Junta Municipal de Barajas), Comunidad de Madrid, y Dirección General de Tráfico (DGT), al que se han sumado numerosas empresas relacionadas con el sector de la posventa, entre ellas SIGNUS.



EcoRunner

Este año la Carrera del Taller ha dado un paso más y ha lanzado **EcoRunner, la guía para el corredor medioambientalmente responsable**.

Esta guía se ha podido poner en marcha en el marco de la carrera del taller y de la iniciativa *Ponte a punto: cuidar tu coche es cuidar de ti*, y con el inestimable apoyo de Mapoma, la entidad deportiva con mayor prestigio y experiencia dentro del atletismo de fondo español y una de las más importantes a nivel internacional; Powerade; Sigaus, entidad sin ánimo de lucro que gestiona el aceite industrial usado en España; y SIGNUS, sistema colectivo de neumáticos fuera de uso.





Maite Campos, técnico de relación con empresas adheridas Servicio de atención telefónica a los puntos de generación de SIGNUS

Cuando hace más de diez años SIGNUS comenzó su actividad, un pilar fundamental para su puesta en marcha fue el servicio de atención telefónica a los puntos de generación de neumáticos fuera de uso.

En su primer año, este servicio no sólo se encargó de informar sobre la actividad de nuestro sistema, tan novedosa en ese momento, sino que registró en su sistema informático los datos de más de 24.000 puntos de generación, talleres en su inmensa mayoría, posibilitando así la recogida de los neumáticos fuera de uso en sus instalaciones. Para ello, SIGNUS contó con una empresa externa tipo *call center* durante casi un año. Paralelamente, otro equipo interno se incorporó desde nuestras oficinas para realizar el apoyo telefónico a estos talleres, prolongándose hasta nuestros días.

Maite Campos, comenzó en este equipo y desde entonces, bajo la dirección de Julián Madrugá, director de Relación con Empresas Adheridas, es la voz que está

detrás del actual servicio. Desde la revista *Ecovalor*, nos va a contar las claves de su trabajo para entenderlo todo un poco mejor.

¿En qué consiste el actual servicio de atención telefónica?

No somos un servicio de atención al cliente, tampoco lo fue en su inicio, pues a pesar de lo que algunos creen, los talleres no son nuestros clientes, sino que son beneficiarios al poder disponer de un servicio de recogida gratuita. Los productores de los neumáticos son los que financian el sistema, son ellos los que nos contratan para que gestionemos correctamente los neumáticos que introducen en el mercado, y quien paga la gestión del residuo al final de la cadena de venta es el consumidor.

En este servicio fundamentalmente registramos a los nuevos puntos de generación.

Después de diez años siendo la persona que atiende a los puntos de generación día tras día, ¿nos podrías contar cómo han evolucionado las consultas desde que SIGNUS empezó su actividad?

El servicio ha cambiado mucho; la demanda de información sobre el sistema prácticamente ha desaparecido, pues nuestra labor para el sector es ya de sobra conocida, y las consultas de los talleres las atienden directamente los centros de recogida, pero desde aquí seguimos registrando entre 9 y 11 talleres a diario.

Hace cuatro años para agilizar las consultas que se recibía, además de facilitar la forma de hacer las peticiones de recogida, se habilitó un servicio automático de atención telefónica, ¿nos puedes hablar de sus ventajas?

En 2013 se habilitó un servicio centralizado en una línea 902. Esta línea permite realizar las peticiones de recogida en un sistema automático de forma rápida y sencilla que, además, reparte las consultas a las distintas zonas. A cada usuario, le atiende directamente el centro recogedor que le corresponde. Es el responsable de cada empresa el encargado de recibir, resolver y canalizar las posibles consultas. Cuando es un punto nuevo, la llamada me es transferida y con una breve encuesta registro los datos.

Una vez registrado, el usuario tiene a su disposición el teléfono fijo de su recogedor y a su disposición nuestra web para realizar las peticiones; sólo tendrá que volver a llamar al 902 si quiere utilizar el servicio automático para grabar su petición.

¿Cómo valoras el servicio que dan los centros de recogida a la hora de atender las consultas sobre las peticiones? ¿Habría que mejorar cosas?

En mi opinión, es muy positivo para los talleres ser atendidos directamente por su recogedor.

La atención que dan los centros recogedores no es una atención aislada. Está coordinada por nosotros y estamos en contacto permanente para mejorar. Además, la mayoría trabaja con SIGNUS desde hace años, colaboran siempre en nuestras iniciativas y su experiencia se nota en la labor que realizan.

En su compromiso con el sector, desde hace un año, cualquier taller que quiera solicitar la recogida gratuita de neumáticos tiene que informar a SIGNUS de su inscripción como taller en Industria, ¿Qué conclusiones sacas? ¿Hay mucho taller sin inscripción en Industria?

Más de la mitad de los talleres del sistema nos ha informado ya de esa inscripción.

Dicho esto, cuando se planteó hacerlo, creí que iba a ser una labor sencilla y rápida ¿Qué taller abierto al público no iba a estar registrado en Industria?

Pues menuda sorpresa me llevé... No sólo algunos no lo estaban, sino que además, ¡no sabían a qué nos referíamos!!

Los usuarios que me llaman por esta consulta ya han tenido la oportunidad de introducirlo ellos mismos en nuestra web pero lo que han puesto es erróneo, de manera que nos tienen que llamar para resolverlo. Cuando les informo, se hace un silencio al otro lado. Me dan el CIF, el número del vado, el NIMA, el nombre...se oye sonido de revolver papeles... ¡Si es que tienen muchos papeles!

Entiendo que la mayoría deposita toda su confianza en su gestoría y el tema del papeleo le sobrepasa. ¡Bastante tengo con cambiar los neumáticos!, me dicen.

Al final, nos hemos dado cuenta de que sí hay talleres que no han hecho la inscripción de su actividad en Industria y si quieren seguir utilizando nuestro sistema de recogida, tendrán que resolverlo.



» SIGNUS por dentro



¿Qué otro tipo de consultas recibes?

En general cualquiera sobre nuestro funcionamiento, pero muchas de ellas están dirigidas por nosotros con lo que llamamos acciones comerciales.

Necesitamos informar a ciertos talleres sobre algunas prácticas que realizan en su empresa; por ejemplo la compra de neumáticos usados de los que desconocemos el origen y que a menudo no han pagado el importe de gestión. Estos talleres están sometidos a un seguimiento para disminuir el fraude lo máximo posible, y las recogidas están condicionadas a la comprobación de que figura el importe de gestión.

O la compra directa en el extranjero, algunos son productores si ni siquiera saberlo y desconocen su responsabilidad legal.

Claro, además atiendes también a productores, ¿Qué tipo de consultas recibes?

Sí, pero la atención a los productores adheridos no se hace desde la línea telefónica de la que hablábamos. Tienen mi teléfono directo a su disposición para atenderles y resolver cualquier duda que les pueda surgir. Les informo y hago el seguimiento desde que me manifiestan su intención de compra de neumáticos en el extranjero, hasta la firma del contrato de adhesión. Y después, nuestra relación es de proveedor – cliente. Procuero ayudarles en cualquier cosa que les surja respecto de su responsabilidad como productor.

Seguro que a lo largo de estos años habrás tenido anécdotas de todo tipo, ¿nos cuentas alguna?

¡Sí! Siempre decimos que podría escribir un libro.

Hay una muy simpática de hace años, que recuerdo incluso con cariño, que ha creado un lema en nuestra oficina cuando nos referimos a lo que de verdad es lo importante.

Me llamó un señor con mucha simpatía que no estaba muy familiarizado con Internet. El caso es que había recibido un correo electrónico de SIGNUS y no sabía qué era lo que tenía que hacer. Yo no podía contestarle si no me decía cuál era el texto del mensaje. Cuando le pregunté, me respondió de todo menos lo que le preguntaba. Al final pensé, bueno, si me dice cuál es el asunto del correo yo puedo saber qué es lo que le decimos en él...

- ¿Qué dice el correo?

-

- Sí, sí, no se preocupe..., pero ¿Qué es lo que pone...?

-

- Ya, ya..., pero ¿El correo quién se lo envía...?

-

- Vale, vale..., no se preocupe...

-

- Bueno, pues mire una cosa...
¿El asunto cuál es...?

- ¡Pues eso, chiquilla! ¡que me recojan...! ¡El asunto es que me recojan!

» el foco

SIGNUS acerca a Motortec la economía circular

Un año más, SIGNUS ha estado presente en Motortec Automechanika Madrid para acercar la gestión de los neumáticos fuera de uso al taller. El taller es parte esencial de la rueda del reciclaje y por ello el objetivo y el esfuerzo de SIGNUS en concienciarle de su papel en la cadena de valor.

Su stand quiso mostrar el lado más verde y más sostenible de la gestión de los neumáticos fuera de uso, así como resaltar la importancia de la economía circular, un concepto ligado a la actividad de SIGNUS, que convierte un residuo en un valioso recurso bajo el lema: "Dando Valor al neumático fuera de uso".

En el marco de la feria, SIGNUS participó en la jornada de lucha contra el fraude organizada por ADINE para insistir en la importancia que tiene que los productores de neumáticos cumplan con sus obligaciones, ya que el incumplimiento nos perjudica a todos. Este tema volvió a salir en el programa de radio Ecogestiona de Intereconomía que se emitió desde el recinto ferial

en el stand de SIGAUS. En esta tertulia, además de SIGAUS y SIGNUS participó Nuria Álvarez, directora de Relaciones Institucionales de CONEPA, y Raúl González, organizador de la Carrera del Taller. En la tertulia se trataron diferentes temas, como el de los talleres ilegales, la legislación de residuos y la guía *Ecorunner* que a través de la organización de la Carrera del Taller han impulsado los dos Sistemas de la mano también de MAPOMA y Powerade.



La normalización contribuye al desarrollo de nuevas aplicaciones

Cómo se determina la superficie específica del polvo de neumático o su densidad, son algunas cuestiones que se plantean a la hora de estudiar nuevas aplicaciones de los neumáticos.

Para dar respuesta a estas necesidades de la industria, el desarrollo de normas juega un papel fundamental, ya que contribuye a evaluar y caracterizar los materiales procedentes del neumático, favoreciendo así el

desarrollo de los mercados de valorización y nuevas aplicaciones de este tipo de materiales.

La elaboración de este tipo de normas sigue su progreso a nivel europeo en el seno del comité técnico de normalización CEN/TC 366 *Materiales procedentes del neumático al final de su vida útil*, formado por cuatro grupos de trabajo en los que SIGNUS participa activamente.

CEN Technical Committee 366 "Materials of end of life tyres"

WG1
"Robustness CEN TS
14243"

WG2
"Physical properties of
End of life Tyres"

WG3
"Chemical composition of
End of Life Tyres"

WG4
"Properties of whole
End of Life Tyres"

El pasado mes de enero, en Madrid en la sede de UNE (Asociación Española de Normalización), se dieron cita los cuatro grupos de trabajo, coincidiendo, además, con la reunión del plenario del Comité Técnico, donde se decidió activar nuevas áreas de trabajo y continuar con los trámites de publicación de alguna de las normas ya desarrolladas.



Reunión de los grupos de trabajo TC366 (Madrid, enero 2017)

Documentos normativos publicados dentro del CEN/TC 366 hasta la fecha:

CEN/TS 14243:2010, Materials produced from end of life tyres - Specification of categories based on their dimension(s) and impurities and methods for determining their dimension(s) and impurities.

CEN/TS 16916:2016, Materials obtained from End of Life Tyres - Determination of specific requirements for sampling and determination of moisture content using the oven-dry method.

CEN/TS 17045:2017 Materials obtained from end of life tyres - Quality criteria for the selection of whole tyres, for recovery and recycling processes.

En cuanto a los trabajos desarrollados en los grupos de trabajo, cabe hacer mención especial a la finalización de los ensayos interlaboratorio para la validación de las normas prEN 14243-2 y prEN 14243-3, dentro del grupo de trabajo 1. Por otro lado, dentro del grupo de trabajo 3 se van a poner en marcha los ensayos interlaboratorio para validar la norma CEN/TS 16916:2016 *Determinación de las condiciones específicas del muestreo y determinación del contenido de humedad mediante secado por estufa*.

Por último, el pasado mes de marzo se publicó la norma CEN/TS 17045:2017 donde se define de forma cualitativa los criterios para la selección del neumático entero cuyo destino son los procesos de recuperación o reciclaje, documento elaborado gracias al trabajo y esfuerzo de los componentes del grupo de trabajo 4.

Por otro lado, el pasado 20 de enero se aprobó la regulación de los vehículos al final de su vida útil (RD 20/2017). La novedad más destacada desde el punto de vista de la gestión de los neumáticos fuera de uso, es lo establecido por el artículo 7.5 que indica que "El CAT que prepara neumáticos para la reutilización podrá:

- Encargar el tratamiento de los neumáticos derivados de la preparación para la reutilización a través de gestores autorizados.
- Llegar a acuerdos con sistemas de responsabilidad ampliada del productor.
- Solicitar a los profesionales que los adquieran un certificado anual relativo al número de neumáticos procedentes de dicho CAT y de la entrega a un gestor autorizado de un número equivalente de neumáticos, con identificación de este gestor.

- Los profesionales que adquieran neumáticos de un CAT procedentes de la preparación para la reutilización, dejarán, en su caso, constancia en su archivo cronológico de la procedencia de los neumáticos adquiridos y de la entrega a un gestor autorizado de la misma cantidad de neumáticos."

La introducción de este artículo implica un mayor control en la trazabilidad de los neumáticos fuera de uso como parte de la gestión de los vehículos. Hasta la fecha la información que aportaban los CAT era del vehículo dado de baja, pero no ofrecía detalles de cómo se gestionaban cada una de las piezas ni de las cantidades, por lo que en ocasiones confluían los flujos de gestión que correspondían a los CAT con los que correspondía y gestionaban los sistemas colectivos de gestión de neumáticos fuera de uso (neumáticos de reposición).



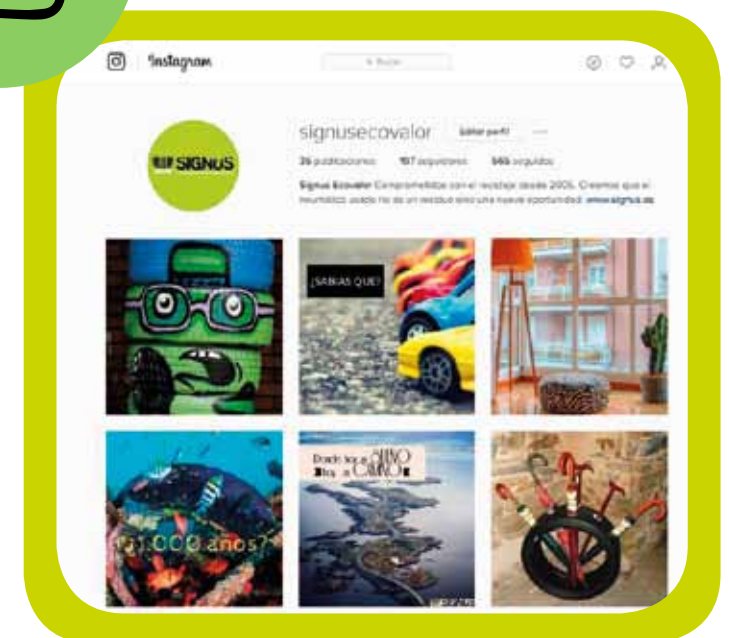


Hecho con neumáticos

En línea con este mensaje, en las campañas que hemos lanzado durante 2016 para premiar a nuestros usuarios por su apoyo en redes sociales hemos optado por objetos o productos que tienen el neumático reciclado como materia prima. ¿Qué mejor manera para demostrar que no hablamos de *futuribles* sino que ya hoy existen empresas y emprendedores que comparten nuestra visión de economía circular? Al mismo tiempo, esto nos permitía unir el mundo *online* y el *offline*, generando un nuevo mercado de *consumidores conscientes* interesados en probar estos productos y seguir demandándolos en el futuro.

Pero aún queremos ir más lejos. ¿Y si en vez de comprar lo hacemos nosotros mismos? Con este objetivo comenzamos hace unos meses a colaborar con Handfie (www.hanfie.com) para ofrecer, tanto en nuestro blog *Neumáticos en verde* como en nuestras redes sociales, proyectos DIY, explicados paso a paso, que tienen como material los neumáticos fuera de uso. ¿Un puf, un cubo de almacenaje...? Es sólo el principio.

Este 2017 estamos dispuestos a buscar a esos usuarios *comprometidos* con el medio ambiente allí donde estén. ¿Qué la red con mayor crecimiento de usuarios y actividad es Instagram? Pues allí



estamos. En nuestra cuenta @signusecovalor se podrá encontrar el lado más "fotográfico" del reciclaje de neumáticos.

Analizar, actuar... Todo ello para avanzar cada año en el camino que nos vaya marcando la lucha por el medio ambiente, la seguridad vial, el reciclaje y, en definitiva, los neumáticos. Que son nuestra razón de ser.

Redes sociales: analizar, actuar, avanzar

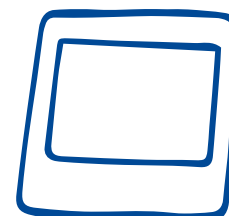
Con esas tres premisas nos gusta actuar en las redes sociales de SIGNUS. Por eso ahora queremos dedicar estas líneas a reflexionar sobre lo que nos dejó 2016. Miramos atrás y un aspecto destaca sobre todos los demás: Twitter. Han sido dos años los que hemos pasado buscando a nuestros afines; rastreando los contenidos más relevantes, actuales, curiosos... de esta red de microblogging; compartiendo y conversando con todos aquellos que habéis tenido algo que decirnos. Y no podemos estar más satisfechos con el resultado.

Sólo en el último año aumentamos el número de seguidores de @signusecovalor en un 210% y hemos llegado a contar con un índice Klout (el que mide el grado de influencia de una persona o una marca en redes sociales) del 67, lo que nos coloca al nivel de algunos auténticos referentes en el segmento del reciclaje y/o el medio ambiente, como nuestros compañeros de Ecoembes. Y eso no puede llenarnos más de orgullo.

Como también nos llenan de orgullo los compañeros (ya casi amigos) que, cada día, a través de esta red, se hacen eco de nuestro mensaje: "El neumático fuera de uso no es un residuo sino una nueva oportunidad".

SIGNUS TWITTER 2016

67



Adesis Netlife y SIGNUS

Desde enero de 2015, Adesis Netlife (compañía perteneciente al grupo GFT) es la encargada de la presencia en redes sociales de SIGNUS. Nuestra amplia experiencia en el sector de la consultoría y estrategia en la Red, y los casi 600 proyectos realizados para las principales compañías del país, avalan nuestra trayectoria.

En Adesis Netlife nos basamos en los objetivos de negocio de nuestros clientes y su target. Ayudamos

a las empresas a integrar el Social Media en su estrategia de marketing con una táctica definida y diferenciada.

También ofrecemos servicios de gestión y soporte a la función de Community Management. Podemos actuar como dinamizadores en los Medios Sociales y/o como consultoría de estrategia y formación cuando la empresa cuenta con su propio equipo de Social Media interno.





SIGNUS

SISTEMA COLECTIVO DE GESTIÓN DE NEUMÁTICOS FUERA DE USO

www.signus.es



En SIGNUS, trabajamos dando valor a los neumáticos fuera de uso.
Colaborando en la búsqueda de nuevas aplicaciones y productos a partir de su tratamiento y reciclaje.



Para que la única huella que dejemos sea un mundo sostenible.