



**Nace la
Plataforma para
el fomento del
caucho reciclado**

Valorización
**Ventajas de
las mezclas
bituminosas con
polvo de neumático**

Especial SIGNUS
por dentro
**El departamento
de Relaciones con
Empresas Adheridas**

Formación
**Beca para la
especialización
en información
ambiental**

»» sumario

editorial

3

- _ Suma de esfuerzos y lealtad competitiva.

valorización

4-6

- _ Ventajas de las mezclas bituminosas con polvo de neumático.

noticias

7-12

- _ Memoria de actividad de SIGNUS.
- _ Presentados los informes de gestión en las comunidades autónomas.
- _ Participación en Motortec Automechanika Ibérica 2013.
- _ Carrera Popular del Taller "Ponteapunto".
- _ Beca de formación de periodistas ambientales.
- _ Mesa redonda sobre reciclaje.
- _ SIGNUS, empresa líder en sostenibilidad.
- _ Nueva página web.
- _ SIGNUS observará la procedencia de los neumáticos usados.

especial SIGNUS por dentro

13-17

- _ Entrevistas con Julián Ignacio Madruga y Maite Campos, de Relación con Empresas Adheridas.

reportaje

18-21

- _ Nace la Plataforma para el fomento del caucho reciclado.
- _ SIGNUS promociona en Valencia y Aragón el polvo de neumático para la construcción de infraestructuras.

regulación

22

- _ Avances en la normalización sobre neumáticos fuera de uso.

agenda + diccionario ecovalor

23



EcoValor es una publicación periódica de SIGNUS Ecovalor S.L.
Nº 9 (septiembre 2013)

Edita y coordina:

SIGNUS Ecovalor, S.L.
C/Caleruega 102 - 5ª
28033 Madrid
Tel (+34) 91 768 14 35
www.SIGNUS.es

Realización:

Europublic Comunicación

Depósito Legal: PO 36-2009

La Sociedad SIGNUS Ecovalor S.L. fue legalmente constituida mediante escritura pública otorgada ante notario el día 19 de mayo de 2005. Fueron socios fundadores las cinco principales empresas productoras de neumáticos de reposición en España. Bridgestone, Continental, Dunlop Goodyear, Michelin y Pirelli. Las cinco compañías poseen el mismo número de participaciones sociales y conforman el órgano de administración de la entidad.

Podrán formar parte de SIGNUS, como empresas adheridas y en igualdad de condiciones respecto de los socios fundadores, cualesquiera empresas productoras de neumáticos de reposición que lo soliciten.



Jesús María Núñez Ímaz
Director General de SIGNUS Ecovalor

SUMA DE ESFUERZOS Y LEALTAD COMPETITIVA

Pasado el ecuador de 2013 continuamos inmersos en una situación económica muy complicada, aunque comenzando a sentir ciertos síntomas de recuperación o, al menos, de fin de tendencia.

A pesar de ello, tal y como refleja nuestra recientemente publicada Memoria de Actividad 2012, muchos de nuestros gestores están atravesando dificultades muy importantes. Como consecuencia de la escasa o nula inversión pública en infraestructuras y una cierta miopía y falta de inversión en I+D de algunas empresas del sector, los volúmenes y los precios de los materiales han caído estrepitosamente. Algunos han empezado a mirar fuera de España, como lo están haciendo con éxito muchos otros sectores. Conscientes del papel que puede jugar SIGNUS en esta nueva iniciativa empresarial, hemos impulsado la creación de la Plataforma para el fomento de caucho reciclado

en la que se pretende unir esfuerzos a la hora de buscar mercados alternativos, consolidar los ya existentes e impulsar la utilización de estos materiales en diversas aplicaciones.

Otro efecto de la situación económica que vivimos, y que nos preocupa seriamente, es el espectacular aumento que ha tenido la oferta de neumáticos usados de dudosa o incontrolada procedencia y que se escapan al control de la red de recogedores y clasificadores especializados de SIGNUS, provocando un grave riesgo para la seguridad vial.

Por otro lado, al igual que los neumáticos nuevos, los neumáticos usados adquiridos en el extranjero o procedentes de los desguaces en España, tienen la consideración de neumáticos de reposición y, por tanto, los responsables de su venta deberían adherirse a un sistema integrado de gestión o garantizar por ellos mismos la correcta gestión, tal y como está previsto en el RD 1619/2005. En caso de que no lo hicieran, estarían incumpliendo sus obligaciones medioambientales y obteniendo de manera desleal un beneficio y una ventaja competitiva respecto a aquellos que sí que cumplen.

A pesar de todas las dificultades con las que nos encontramos, en SIGNUS seguimos trabajando por y para el medio ambiente y la sociedad. Prueba de ello es el reciente reconocimiento que nos ha otorgado el diario La Razón, de la mano de la Ministra Ana Mato, entregándonos el Premio "A tu salud" por ser una empresa líder en sostenibilidad.

En esta línea vamos a seguir trabajando y en este número hay muchos y buenos ejemplos de ello. Espero que sean de su interés.





Ventajas técnicas ambientales y económicas de las **mezclas bituminosas con polvo de neumático**

Las mezclas bituminosas con caucho están siendo utilizadas desde hace varias décadas en diversos países, particularmente en una gran parte de los EEUU, donde ha quedado demostrado que su utilización conlleva numerosas ventajas técnicas y una serie de ahorros, tanto mayores cuanto mayor sea el alcance del ciclo de vida de la carretera que se analice, ya que buena parte de ellos no necesariamente se producen en la fase de construcción de la misma.

La promoción de la utilización de betunes con caucho en España, país europeo en el que más experiencias y obras se han ejecutado, la mayoría de ellas con gran éxito, es un requisito establecido por las propias administraciones, en el marco de las planes de gestión de residuos, en el que los productores de neumáticos y otros agentes de la cadena de gestión están también profundamente involucrados.

Mejora de propiedades

La utilización de polvo de neumático para la modificación de betunes ha demostrado a lo largo del tiempo la considerable mejora de una serie de propiedades de las mezclas y por consiguiente de los pavimentos obtenidos con las mismas.

Particularmente, la formulación de mezclas con estos betunes redunda en una mayor capacidad elástica del pavimento, debido a que esa misma propiedad del caucho se transfiere de alguna forma al betún.

El mencionado aumento de la elasticidad, necesariamente se traduce en una mejora de la resistencia a la formación de grietas por fatiga del pavimento y en cualquier caso de la evolución de su progresión a lo largo del tiempo.



La promoción de la utilización de betunes con caucho en España es un requisito establecido por las propias administraciones

Resulta evidente que en estos casos existe un alargamiento de la vida en servicio de la superficie.

En el caso del empleo de mezclas de alta viscosidad, se ha demostrado también de forma experimental que su utilización puede evitar tener que levantar capas de rodadura especialmente fisuradas para su saneamiento, sustituyendo a tratamientos mucho más laboriosos, complejos y largos, pero sobre todo más costosos.

Resulta especialmente interesante también que la utilización de estos betunes para el aumento de la resistencia a la formación de roderas de las mezclas, ya que por sus propiedades juega un importante papel el aumento de la viscosidad.

El alto poder de absorción de radiación UV del negro de carbono, presente en el caucho en un alto porcentaje, ejerce un papel equivalente sobre el propio betún, reduciendo su envejecimiento y permaneciendo las mezclas oscuras durante más tiempo, con lo que el contraste con las marcas viales se prolonga durante más tiempo y todo ello juega un importante papel en aspectos como la seguridad.

Ventajas ambientales

Resulta evidente por el origen del polvo de neumático que cualquier empleo del mismo de una forma global tiene un carácter mucho más sostenible desde un punto de vista ambiental.

La fabricación del polvo de neumático requiere de un proceso productivo intenso en energía, pero relativamente limitado en comparación con el propio betún. En los casos en los que su empleo sustituya a un polímero virgen el balance de ventajas ambientales resulta evidente.

En todo caso, la prolongación de la vida en servicio de la carretera, la reducción del mantenimiento, y otros muchos aspectos planteados desde un punto de vista puramente económico, tienen igualmente un reflejo en los aspectos ambientales de las carreteras.

No obstante, el aspecto ambiental más importante es el de la reducción de las emisiones de ruido, cuando se utilizan para la fabricación de mezclas que van en capas de rodadura. El efecto de un ligante más viscoso permite la producción de mezclas abiertas que han demostrado su efecto sonorreductor.

El aspecto ambiental más importante es la reducción de las emisiones de ruido

» valorización

Ventajas económicas

El desarrollo de la producción del polvo de caucho en los últimos años ha provocado que el precio del mismo se haya mantenido estable en valores de precios, que pueden ser varias veces menores que los precios del propio betún.

Por el contrario, el precio del betún, aunque haya venido oscilando en este mismo periodo ha alcanzado unos niveles históricamente altos, habiéndose superado durante largo tiempo la cifra de varios cientos de euros por tonelada.

La incorporación de porcentajes de polvo a los betunes, en igualdad de condiciones de formulación de la mezcla, supondría un ahorro de costes de materias primas capaces de compensar los costes derivados del proceso de mezclado y, dependiendo de los volúmenes de trabajo, incluso generar ciertos ahorros por la incorporación de un componente más barato.

Este hecho es especialmente evidente en los el betún modificado con polímero en los que la sustitución de un 2-2,5% de polímero por un 4-5% de caucho, a los precios de mercado de cada uno de ellos, con un diferencial que se sitúa en una relación 1:10, pueden llegar a suponer ahorros aun más importantes, cumpliéndose perfectamente las especificaciones marcadas para los mismos en el PG3.

El número de variables que intervienen en el proceso son complejas y la casuística de betunes también, por lo que no puede generalizarse un valor concreto de ahorro por el empleo de estas mezclas.

Independientemente de las ventajas económicas directas, existen otras muchas demostrables a largo plazo, pero evidentes con un análisis sencillo, e incluso importantes de cara a las administraciones públicas que las promuevan. En concreto estas ventajas se pueden resumir en:

- Reducción de los costes de mantenimiento: Una menor generación de grietas redundaría bien en un descenso de los costes de mantenimiento de las carreteras, con la consiguiente ventaja para los concesionarios de las vías, bien en un retardo de los tiempos para la ejecución de refuerzos.
- Es también de especial relevancia la posibilidad de reducciones del espesor de capas cuando se emplean mezclas de características especiales (alta viscosidad), hecho demostrado a través de leyes de fatiga y estudios minuciosos elaborados por los departamentos de carreteras de varios estados de EEUU.



Independientemente de las ventajas económicas directas, existen otras muchas demostrables a largo plazo

Memoria de actividad de SIGNUS: en 2012 se recogieron 160.213 toneladas de neumáticos usados



En España se recogieron, durante 2012, 160.213 toneladas de neumáticos fuera de uso, de las que un 12% se destinó a reutilización en el mercado de ocasión o recauchutado (19.492 toneladas) y el 88% restante a reciclaje y otras formas de valorización. Concretamente el 56% (87.560 toneladas) se destinó a reciclaje y a valorización material y el 32% (50.500 toneladas) a valorización energética (fabricación de cemento y generación de energía eléctrica). Estos datos forman parte de la Memoria de Actividad 2012 de SIGNUS Ecovalor.

El principal destino del granulado de caucho continúa siendo el relleno en los campos de fútbol de césped artificial con un 44%, aunque este porcentaje ha disminuido un 30% respecto al año anterior por la escasa inversión pública, que ha provocado un notable aumento de la exportación hasta el 22%. El uso de este material en parques infantiles y mezclas asfálticas ha descendido en 2012 de manera importante, situándose sus porcentajes en el 6% y el 5% respectivamente.

En pocos años, SIGNUS ha logrado convertir el problema ambiental que suponían los vertederos incontrolados de neumáticos en una oportunidad, transformando un residuo en un recurso con valor. Durante estos años de actividad, SIGNUS ha destinado importantes recursos a numerosos proyectos de I+D relacionados con el empleo de materiales procedentes de los neumáticos fuera de uso, para lo que ha contado con la colaboración de diversas entidades públicas y privadas de reconocido prestigio.

Presentados los **informes de gestión** en todas las comunidades autónomas

Una año más, y entro del plazo legalmente establecido, antes del 1 de mayo, SIGNUS, en nombre de sus empresas adheridas, presentó a las 19 comunidades autónomas y al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, los informes de gestión correspondientes a la actividad del año 2012.

En dichos informes se detallan los datos de los agentes económicos que participan en el SIG. Se incluyen datos de recogida, así como el tratamiento y destino de los neumáticos usados en cada comunidad autónoma, garantizando de este modo que SIGNUS cumple con todas sus responsabilidades medioambientales.

Participación en **Motortec Automechanika Ibérica 2013**



SIGNUS Ecovalor estuvo presente en la feria Motortec Automechanika Ibérica, feria dirigida fundamentalmente a los profesionales de talleres de reparación y recambios, con dos objetivos diferentes. El primero, concienciar a todos los productores de neumáticos usados de lo importante que es cumplir con sus obligaciones medioambientales y segundo, pero no menos importante, dar a conocer la labor que realiza SIGNUS y las diferentes aplicaciones que tienen los neumáticos fuera de uso, aplicaciones que nos encontramos en nuestro día a día y que muchas veces no nos damos cuenta del material con el que están contruidos o fabricados.

Todos los talleres que se han acercado al stand de SIGNUS han tenido la oportunidad de participar en un juego sobre los conocimientos que tiene sobre la gestión de los neumáticos usados y entrar en el sorteo un Iphone 5. El ganador ha sido Juan Carlos Carpizo González, gerente de Talleres Carpizo (Alcorcón).





A photograph showing three men in suits seated around a large, polished wooden conference table. The man on the left is looking towards the center. The man in the middle is looking down at a document on the table. The man on the right is looking towards the center. The background features wood-paneled walls, framed pictures, a Spanish flag, and a large potted plant.

Además, el jurado destacó la originalidad del planteamiento del trabajo presentado por Marta Foyedo Lahoz, de la Universidad Complutense (segunda clasificada), así como los vídeos de Rosa María Soto (Universidad Pompeu Fabra) y Noelia Salcedo (Universidad Rey Juan Carlos), tercera y cuarta clasificadas, respectivamente.



Mesa redonda sobre reciclaje organizada por la revista 'Anoche tuve un sueño'

Con motivo de su tercer Especial de Reciclaje, la revista *Anoche tuve un Sueño*, en colaboración con SIGNUS, Ecolec, Recyclia, Ecoembes, Orange y Acciona, organizó una Mesa Redonda en HUB Madrid moderada por la periodista y presentadora de Informativos La Sexta Helena Resano y en la que participaron como ponentes Pedro Poveda (socio del bufete Gómez-Acebo&Pombo), Román Martín (director de Relaciones Institucionales de Signus), Rafael Serrano (director de Relaciones Institucionales de Ecolec), Gonzalo Torralbo (secretario general de Recyclia), Jesús Guijarro (mánager de Responsabilidad Social Corporativa de Orange) y Julia Higuera (directora de *Anoche tuve un Sueño*).

Fue un interesante debate en el que se formularon preguntas que fueron contestadas por los especialistas y que aclararon muchas dudas a todos los allí presentes. Entre otros aspectos, se habló de las nuevas modificaciones de la Ley de Residuos aprobadas el pasado mes de diciembre, que precisamente se encuentra en estos momentos en un periodo de cambios y reformas; de los logros y avances en el sector como, por ejemplo, la reducción a lo largo de los años del coste que el ciudadano paga por el reciclaje de un producto ya en desuso; de la importancia de la concienciación al ciudadano y la educación desde las escuelas, etcétera.

Así, Román Martín abordó temas como las diferentes aplicaciones que tienen los neumáticos al final de su vida útil: "Los reciclamos, por ejemplo, para relleno de campos de fútbol, para suelos de seguridad de parques infantiles y para mejorar las prestaciones de las carreteras", señaló. Gonzalo Torralbo destacó que la

necesidad de legislar para la tarea de los SIG es crucial para el sector; mientras que Pedro Poveda explicó las dificultades que se han ido encontrando para legislar sobre el reciclaje y cómo han sido superadas; y Jesús Guijarro expuso, entre otras ideas, que "el ecodiseño promovido por la empresa genera desarrollo".



SIGNUS, premiada por el diario 'La Razón' como **empresa líder en sostenibilidad**



La casa de La Razón se vistió de gala para reconocer y premiar el esfuerzo y dedicación en el ámbito de la salud, el medio ambiente, la ciencia, la tecnología y el turismo. La *II Edición de los Premios A Tu Salud* otorgó el galardón a SIGNUS Ecovalor, por ser una empresa líder en sostenibilidad. El Director general de SIGNUS, Jesús María Núñez Ímaz, fue el encargado de recoger este galardón.

El acto, conducido por la presentadora Verónica Mengod, contó con la presencia, entre otras personalidades,

de Ana Mato, ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, que entregó varios de los galardones. La secretaria de Estado de Turismo, Isabel Borrego fue la encargada de entregar los galardones de turismo.

También participó en la entrega de premios el director del periódico, Francisco Marhuenda. En su décimo aniversario, que a su vez coincide con el 15º aniversario de LA RAZÓN, el semanario ha querido premiar a tres importantes áreas de nuestro país: la salud, el medio ambiente y el turismo.

11

SIGNUS

Nueva página web

Próximamente se pondrá en marcha la nueva página web de SIGNUS que cuenta con una renovada imagen y con interesantes novedades en los contenidos. Nace con el objetivo de convertirse en la principal herramienta de comunicación de SIGNUS con toda su cadena de valor así como con el público en general.

Cada uno de los actores de la gestión contará con una zona privada donde podrá encontrar toda la información de su interés, así como solicitar la recogida de los neumáticos en el taller, introducir los datos de la gestión realizada, declarar los neumáticos puestos en el mercado o realizar consultas diversas. Todo ello a través del sistema informático propio de SIGNUS.

Esta nueva página refleja los principales valores de SIGNUS: su compromiso con el medio ambiente y su apuesta por el I+D+i, todo ello al servicio de la sociedad. El contenido se organiza de una manera más cercana a cada público objetivo para que se identifique mejor con ella. La navegación es sencilla e intuitiva y los distintos servicios que se ofrecen están claramente accesibles y diseñados para lograr la mayor eficacia posible.



SIGNUS observará la procedencia de los neumáticos usados que se comercializan en España

SIGNUS, que cuenta con el apoyo de las asociaciones CETRAA, CONEPA y GANVAM para implantar medidas de control en los puntos de generación que generen dudas razonables sobre la procedencia de los neumáticos usados que comercializan, en lo que se refiere al cumplimiento de sus obligaciones medioambientales.

SIGNUS Ecovalor está preocupado por el perjuicio medioambiental que puede generar el creciente aumento del mercado de reposición de neumáticos usados que no cumplen las exigencias previstas en el Real Decreto 1619/2005 para garantizar la correcta gestión del residuo que se genere tras su utilización.

En concreto, la venta de neumáticos usados adquiridos en el extranjero o procedentes de los desguaces tienen la consideración de neumáticos de reposición y, por tanto, los responsables de su venta en España tienen que adherirse a un sistema integrado de gestión de neumáticos usados y abonar (y repercutir al usuario final) la correspondiente cantidad para financiar la recogida y correcta gestión del residuo que se genere tras su utilización como ya están haciendo algunas de estas empresas.

La creciente demanda de este tipo de neumáticos está provocando la aparición de talleres dedicados casi

en exclusiva al montaje de neumáticos usados, que solicitan a SIGNUS la recogida gratuita de los residuos sin que en muchos casos haya un conocimiento claro de su procedencia y del cumplimiento de las obligaciones previstas en el Real Decreto 1619/2005. En ocasiones, además, estos talleres no están legalmente establecidos y generan un grave perjuicio al sector tal y como vienen denunciando las asociaciones nacionales de talleres.

En 2012 SIGNUS gestionó 26.000 toneladas de neumáticos usados por encima de su obligación, equivalentes a más de 3,5 millones de neumáticos de turismo, provenientes en gran medida del citado fraude. Ello supone a la entidad un sobre coste anual de más de 5 millones de euros.

Ante esta situación, SIGNUS, que cuenta con el apoyo de CETRAA, CONEPA y GANVAM, implantará estrictas medidas de control en los puntos de generación que generen dudas razonables sobre la procedencia de los neumáticos usados que comercializan, en lo que se refiere al cumplimiento de las obligaciones establecidas en el Real Decreto 1619/2005 sobre neumáticos fuera de uso, e informará de dichas dudas a la autoridad medioambiental competente con objeto de que realicen la labor de inspección que corresponda.



SIGNUS

Por dentro

3

Además de la Dirección General, SIGNUS está formado por cinco departamentos: Administración y Finanzas, Relaciones Institucionales, Desarrollo de Mercados de Valorización, Relaciones con Empresas Adheridas y Operaciones y Logística.

En este número, la revista Ecovalor llega al tercer capítulo de la serie de entrevistas a los responsables de SIGNUS, con el objetivo de conocer cómo funciona la empresa y quienes son las personas que integran los equipos. Es el turno de **Relaciones con Empresas Adheridas**.



Julián Ignacio Madruga García, director de Relación con Empresas Adheridas:

“Uno de nuestros mayores problemas es averiguar quién es productor”

¿Cuál es la misión y los objetivos del departamento?

Nuestra misión es promover la adhesión a SIGNUS tanto de los productores de neumáticos como de los PGNU que actúan en el mercado, manteniendo una relación honesta y fluida que permita a ambos cumplir las obligaciones definidas en el RD1615/2005 de una forma rigurosa y transparente. Los objetivos del departamento son: ser el interlocutor entre SIGNUS y sus empresas adheridas, promover la adhesión del mayor número de productores de neumáticos, promover la acreditación de todos aquellos puntos de generación que actúen conforme a las reglas de la buena gestión medioambiental y luchar contra el fraude.

¿Cuáles son las principales dificultades con las que se encuentra?

En lo que se refiere a la captación de productores, el mayor de los problemas radica en saber quién es productor. Son pocas las empresas que se dirigen a nosotros para adherirse asumiendo su condición de productor. Por regla general somos nosotros los que tenemos que descubrir si es o no productora y con la facilidad que hay ahora de comprar fuera de España podemos decir que los 35.000 talleres que tenemos registrados son susceptibles de serlos. Esta es la idea de la tarea que tenemos por delante.

Si hablamos de los puntos de generación, la mayor dificultad está en evitar el expolio de neumáticos

**“En los puntos de generación,
la mayor dificultad es evitar
el expolio de neumáticos que
pueden ser reutilizados”**

que pueden ser reutilizados, bien para venta de segundo uso bien para recauchutarlos.

En Portugal, un país cuatro veces más pequeño que España, tienen 1.500 productores adheridos. ¿Por qué? Por diferentes factores: un solo sistema integrado, lo que facilita la interlocución con los agentes implicados; control de aduanas que obliga a presentar un contrato de adhesión ante la importación de neumáticos, y la obligación del punto de generación de entregar un documento firmado declarando si compra o no neumáticos en el extranjero.

En España no tenemos nada esto y toda identificación es producto de una búsqueda, la casualidad y, en menor medida, de la voluntad del productor.

En las memorias de SIGNUS se hace constante referencia al desequilibrio que existe entre el volumen de los neumáticos que declaran las empresas adheridas y el de los neumáticos que se gestionan, ¿qué es lo que provoca este desequilibrio?

El desequilibrio lo produce el fraude, que consiste en no asumir la responsabilidad sobre la gestión de los neumáticos nuevos, usados o recauchutados que se ponen por primera en el mercado de reposición, impuesta por el RD1619/2005. Dicho de forma más coloquial, cuando no se declaran neumáticos que se ponen por primera vez en el mercado y que se introducen a través de diferentes fuentes como son: entrada en el mercado de reposición de neumáticos usados vendidos en segunda mano desde los desguaces y las compras que se realizan fuera de España, ya sea por la vía tradicional o a través de internet.

Otras formas de fraude son la clasificación de los neumáticos usados previa a la recogida por el gestor autorizado por SIGNUS, la introducción de neumáticos fuera de uso procedente de los desguaces hacia nuestro circuito de recogida y, en última instancia y cada vez menos posible, el desconocimiento.

Todo ello, se traduce en que desde el año 2006 al 2012 hayamos recogido 130.000 toneladas por encima de nuestra responsabilidad con un sobrecoste de 26 millones de euros.

¿Cuál es la política de SIGNUS respecto al fraude?

Luchar, luchar y luchar. ¿De qué forma? Primero, y con los pocos medios que tenemos, intentando descubrir a aquellos actores del mercado que están

cometiendo fraude para después intentar que se adhieran a SIGNUS y regularizar su situación. Y segundo, colaborando y proponiendo soluciones con la Administración, tanto estatal como autonómica, para la eliminación de este problema.

Además, tenemos acuerdos con asociaciones de talleres con el fin de colaborar en la lucha contra todo tipo de fraude que perjudica tanto a ellos como a nosotros.

¿La crisis ha agravado esta situación?

Sí, por la disminución del poder adquisitivo. Cualquier ahorro es bueno e igual que se compra y se vende fraudulentamente sin IVA también se hace sin Ecovalor. Desde el año 2010 hay una gran demanda de neumático usado lo que provoca se esté produciendo un importante aumento de entrada de neumáticos usados procedentes de centro Europa, que no son declarados para el cumplimiento de las obligaciones medioambientales, para no cobrar el Ecovalor o para cobrarlo sin ingresarlo en el Sistema.

Igualmente ha aumentado el número de talleres que comercializan sólo neumáticos usados que en gran parte proceden de la clasificación en los talleres previa a la recogida por el gestor autorizado de SIGNUS.

Es importante recordar que hay un Plan Nacional de Residuos que marca objetivos de reutilización que los sistemas integrados de gestión como SIGNUS, deben cumplir. Con el expolio de los neumáticos usados aptos para la reutilización que se produce en los talleres previamente a nuestra recogida, se impide que alcancemos los objetivos marcados además de aumentar los costes de valorización. Es un gran perjuicio para el sistema y a la postre para el usuario final al impedir que podamos reducir las tarifas de precios.

¿Cuál es el mensaje que se puede dar a los productores y talleres?

Si todos cumplimos, todos nos beneficiamos. Si uno solo no cumple, solo se beneficia él y al resto se perjudica.

Estamos a disposición de todos los actores del mercado para tratar de resolver todas las preguntas y dudas que les puedan surgir.



Maite Campos, asistente del Departamento de Relaciones con Empresas Adheridas:

“Acreditamos una media diaria de nueve puntos de generación, de los que ocho son talleres”

¿Cuáles son sus funciones dentro de SIGNUS?

Mis funciones se engloban dentro de la relación comercial en la atención telefónica. Principalmente, a los puntos generadores de neumáticos usados, talleres básicamente, y a los productores de neumáticos en algunos aspectos, dado que son dos actividades que a menudo van unidas.

En la atención telefónica a los puntos de generación, además de informar de nuestro sistema

de recogida y resolver las dudas que puedan surgirle a los usuarios, recabo la información de las empresas que solicitan su acreditación y la incorporo a nuestra base de datos.

Esa información general de los puntos de generación, es la que luego utilizarán los centros recogedores, por tanto, la incorporación y actualización de estos datos es muy importante para efectuar las recogidas de una manera eficiente y sin incidencias.

“Al haber unificado la atención telefónica en un solo número, los puntos de generación pueden ponerse en contacto con SIGNUS o directamente con su recogedor”

En el mes de mayo entró en funcionamiento el nuevo servicio automático de atención telefónica a los puntos de generación: 902 88 21 15 ¿Qué valoración hace del servicio de su puesta en marcha?

Muy positiva. Hay que tener en cuenta que, al haber unificado la atención telefónica en un solo número, los puntos de generación pueden ponerse en contacto tanto con SIGNUS como con su recogedor directamente, hacerle sus consultas y además solicitar la recogida de una manera sencilla. Cuando no existía este servicio, a menudo la llamada la recibía SIGNUS y al ser una consulta que necesariamente la tenía que resolver el recogedor, el usuario tenía que hacer dos llamadas. Además el lanzamiento de este servicio ha propiciado que se incremente el número de peticiones de recogida realizadas en la web, que es la forma más rápida y sencilla de hacerlo, pues ha servido de información “de refuerzo” para todos los usuarios del sistema.

¿Este teléfono es de atención general de SIGNUS o solo para los puntos de generación?

Este teléfono es para atender las consultas de los usuarios del sistema de recogida gratuita de NFU.

¿Cuáles son las consultas más habituales que se reciben en el Servicio de Atención Telefónica?

En realidad, el tipo de consultas no ha variado con este servicio, lo que ha cambiado es que se resuelven de una forma más eficiente, al ser directas a SIGNUS o al Recogedor, según deba resolverlas uno u otro.

Las consultas dirigidas a SIGNUS son, básicamente, las relacionadas con la acreditación en el sistema y ocasionalmente, nuestra intermediación para resolver alguna posible incidencia en el proceso de recogida. En cambio para el recogedor las más frecuentes son las dudas sobre cómo realizar la petición, saber la fecha de recogida, ó cómo obtener de nuevo las claves de acceso.

¿Cuántas llamadas recibe a diario en el 902?

Actualmente, el 902 recibe una media de 180 llamadas diarias, y yo concretamente, suelo atender entre 25 y 30 consultas realizadas en 15 ó 20 llamadas. El número de consultas ha ido decreciendo a medida que los usuarios han ido conociendo el servicio, pues la media del mes de mayo era muy superior, 240. Es natural que cuando hay una novedad en un servicio, las dudas se “disparen”...

Lo que también es destacable es la franja horaria donde se concentran mis consultas, de 10:30 a 13:00 horas, por lo que me permito recomendar que se aproveche la primera hora, desde las 08:30, para hacer las llamadas.

¿Desde dónde se produce el mayor número de llamadas al 902?

Desde Madrid y Barcelona lógicamente, pues son las dos provincias donde se aglutina el mayor número de puntos de generación. Por lo demás, el resto es bastante uniforme y no se puede destacar ninguna zona, pues tampoco hay otro factor determinante además del ya citado.

¿Cuántos registros de talleres realiza al día?

Actualmente estamos acreditando una media de 9 puntos de generación diarios, de los cuales 8 corresponden a talleres.

Desde el comienzo de la actividad de SIGNUS desde el punto de vista de la atención telefónica, ¿cómo han ido evolucionando el tipo de consultas recibidas?

Hace casi siete años que atiendo a los puntos de generación y aunque las consultas son similares, sí he notado que los usuarios tienen un conocimiento mayor de lo que es SIGNUS, y de cómo funciona. El hecho de que los consumidores seamos los que pagamos la tarifa de gestión con la compra del neumático y para ellos la recogida sea gratuita, era una consulta mucho mas frecuente al principio. Noto que aunque todavía algunos lo preguntan, lo hacen más para confirmarlo.

¿Cuáles son las mayores dificultades que encuentra en su actividad?

Este es un servicio de consultas sin grandes complicaciones de comunicación, aunque siempre se tiene las naturales en una atención que se hace por teléfono y con una gran diversidad de personas.



Nace la Plataforma para el fomento del caucho reciclado

Debido a la difícil situación que atraviesa el mercado del granulado de caucho, provocado en gran medida por la falta de inversión pública, SIGNUS ha puesto en marcha una interesante iniciativa con el claro objetivo de ayudar a las empresas del sector a encontrar nuevas salidas y a potenciar la ya existentes. El pasado mes de mayo se constituyó oficialmente la Plataforma para el fomento del caucho reciclado. Los integrantes de la Plataforma son las empresas Geneus, Gesneuma, Gestión Medioambiental de Neumáticos (GMN), Indugarbi, Renean, Renecal y Valoriza Servicios Medioambientales.

En principio, la actuación de la plataforma se circunscribe a la elaboración de un plan de acción conjunto que ayude a todo el sector del granulado de caucho de España, en las siguientes líneas de acción:

- Búsqueda de nuevos mercados de exportación de granulado de caucho, así como de otras alternativas que palien de forma transitoria la problemática planteada por la escasez de demanda de granulado de caucho para las aplicaciones tradicionales.
- Fomento de la utilización del polvo de neumático en mezclas bituminosas para asfaltos.

- Acciones de comunicación e información con Administraciones Públicas y con la sociedad en general.
- Optimización de costes que beneficien al conjunto.

Todos los resultados obtenidos como consecuencia del funcionamiento de la Plataforma serán públicos, de tal forma que puedan ser de general conocimiento para todo el sector y para cualquier agente público o privado que pudiera estar interesado.



La visión de algunos miembros de la Plataforma



Miguel Ángel Sanz (Valoriza)

“Tenemos una materia prima altamente competitiva en el momento actual. Es nuestra responsabilidad la promoción de su utilización y creación de nuevos mercados”.



Rafael Eugenio Valdivielso Sánchez (Renean)

“Creo que con la creación de la Plataforma ponemos en funcionamiento un lugar de debate sobre el sector con el objetivo de crear sinergias entre los actores del mismo, todo ello con una meta clara: dotar de valor añadido desde un punto de vista social, medioambiental y empresarial al sector del reciclado de NFU”.



José Manuel de Gregorio (Gesneuma)

“La Plataforma de Granuladores deberá permitir posicionar al sector frente a los organismos públicos y privados, realizar propuestas sobre la implementación de políticas activas orientadas a determinadas actividades ligadas al producto, transformarse en organismo de consulta a la hora de diseñar esas políticas y en otros casos evitar errores, a veces involuntarios, propios del tecnicismo y la burocracia de los organismos públicos”.



Nacho Manzano (Indugarbi)

“La Plataforma ofrece una entidad plurilateral, abierta, neutral y transparente que ejerce de instrumento del sector de los granuladores para la divulgación de la excelencia e invita a los agentes a su participación para fomentar el uso del caucho reciclado de neumático, de manera que sea la elección prioritaria como recurso sostenible, eficiente y rentable, frente a materias primas convencionales no renovables”.



Andreu Gelpí (GMN)

“Personalmente estoy convencido que el reciclado del NFU tiene un potencial mucho mayor que el actual, en gran parte debido al alto valor y propiedades tecnológicas de los componentes del NFU y en especial del caucho, la plataforma ha de permitir organizar, aunar y coordinar esfuerzos para hacer valorar adecuadamente dichos materiales y promocionar su utilización, mejorando el ciclo de vida y el impacto medio ambiental del neumático y con ello contribuyendo en dar a la sociedad un futuro más sostenible y un mejor aprovechamiento de nuestros recursos, así mismo permita a las empresas de reciclaje asegurar su futuro que actualmente es muy incierto.”



Juan Antonio Tejela (Renecal)

“La comercialización de los productos obtenidos del reciclado de los neumáticos fuera de uso para su puesta en el mercado requiere de una serie de acciones como pueden ser entre otras: su caracterización y normalización, la promoción de los productos en aplicaciones ya implantadas o en vías de implantación o la investigación de nuevos mercados. Estas acciones se pueden acometer de manera individual o de manera colectiva desde una Plataforma como esta donde los productores responsables de la correcta gestión del residuo y recicladores trabajen de manera consensuada para lograr así el objetivo común de impulsar el mercado de los diferentes materiales obtenidos tras su proceso de reciclaje”.



Javier Fuentes (Geneus)

“La Plataforma es fundamental para generar valor añadido a un producto poco conocido entre los posibles consumidores y reacios a su consumo por desconocimiento de su aplicación y sus bondades como material de aporte. Su misión fundamental es promocionar su utilización ante todos los Organismos Públicos y privados.”

SIGNUS promociona en Valencia y Aragón el **polvo de neumático para la construcción de infraestructuras**

Dentro del marco de acciones de la Plataforma para el fomento del caucho reciclado de neumático, SIGNUS celebró, con el apoyo de la Generalitat Valenciana y el Gobierno de Aragón, dos jornadas técnicas sobre “Mezclas bituminosas con polvo de neumático. Una solución técnica y ambiental” con el objetivo de fomentar la utilización de este material en la construcción de infraestructuras y apoyar el desarrollo de nuevas aplicaciones. El uso de este material, procedente de neumáticos fuera de uso, ha demostrado una mayor resistencia al agrietamiento, al envejecimiento y a la oxidación; una mejora en la adherencia de los vehículos al asfalto y la prolongación del tiempo de contraste de las marcas viales, entre otras ventajas.

Ambas jornadas, una celebrada en Valencia y la otra en Zaragoza, contaron con una importante participación institucional, tanto por parte de Infraestructuras como por parte de Medio Ambiente.

En Valencia, la jornada fue clausurada por el director General de Calidad Ambiental de la Generalitat Valenciana, Vicente Tejedo Tormo quién se interesó por este tema teniendo en cuenta las ventajas ambientales que aporta la utilización de este tipo de mezclas asfálticas. En la jornada celebrada en Zaragoza la inauguración corrió a cargo del director general de Carreteras del Gobierno de Aragón, Miguel Ángel Arminio, quien en su intervención puso de manifiesto la necesidad de poner en marcha proyectos que incluyan este material “siempre que se cumplan los criterios económicos y técnicos necesarios”. Por otro lado, en la clausura de esta jornada de Zaragoza, la Directora General de Calidad Ambiental del Gobierno de Aragón, Pilar Molinero, destacó algunas de las principales ventajas ambientales que aporta la utilización de este tipo de mezclas asfálticas, como la reducción del ruido de entre dos y cuatro decibelios, la seguridad y los efectos beneficiosos en las superficies, el



alargamiento de la vida útil de las carreteras y la reducción del volumen de vertidos de neumáticos fuera de uso.

En ambas jornadas, el director general de SIGNUS, Jesús María Núñez quiso dejar constancia de que “es necesaria la implicación de la Administración para el fomento de la utilización de las mezclas bituminosas con polvo de caucho, puesto que son corresponsables en el cumplimiento de los objetivos ambientales, que ellos mismos plantean”.

El principal objetivo de estas jornadas ha sido dar a conocer las distintas alternativas que se pueden obtener de la transformación de un residuo como el neumático fuera de uso en un valioso recurso al personal técnico de la administración autonómica de Valencia, Murcia, Aragón, Navarra y La Rioja, y las empresas de ingeniería y de asfaltos de estas comunidades asistentes a estos eventos. Así, los diferentes ponentes presentaron diversas opciones de empleo de polvo de caucho procedente de los neumáticos fuera de uso para la modificación de betunes y mezclas bituminosas a través de la experiencia de universidades y empresas con tradición en estos usos.

La jornada técnica celebrada en Zaragoza es el tercer encuentro de estas características organizada por SIGNUS con el apoyo de la recientemente creada Plataforma para el Fomento del Caucho Reciclado de Neumáticos y la colaboración de la Asociación Española de Fabricantes de Mezclas Asfálticas (ASEFMA), para promocionar el uso de polvo de caucho en la construcción de infraestructuras en línea con los objetivos establecidos por el Plan Nacional de Residuos. Estas jornadas se seguirán celebrando en diferentes comunidades autónomas a lo largo de este año y del próximo.





Una de las medidas planteadas es desdoblarse en varias partes del actual contenido de la norma europea EN TS 14243, y dedicar cada una a un material específico y homogéneo

Avances en la normalización sobre neumáticos fuera de uso

Poco a poco, pero sin que el proceso iniciado tenga vuelta atrás, se van produciendo avances en el desarrollo normativo dentro del seno del CEN TC 366, después de las reuniones de los grupos de trabajo celebradas recientemente el pasado mes de junio en Milán y las previstas que tendrán lugar a finales del mes de septiembre, de todos los grupos que componen el citado comité europeo.

Una de las primeras medidas planteadas en el seno del grupo de trabajo que estudia los aspectos de repetibilidad y reproducibilidad de los ensayos, es el desdoblamiento en varias partes del actual contenido de la norma europea EN TS 14243, dedicadas cada una de ellas a un material específico y homogéneo, lejos de la combinación de los mismos tratada en el actual texto de la norma, en la que se reúnen materiales tan distintos entre sí, en cuanto a propiedades y ensayos aplicables, como los granulados y polvos de caucho, respecto a los triturados y de estos respecto a las fibras de acero y textil.

Completan el planteamiento de división de la norma, la inclusión de una parte más genérica dedicada a definiciones generales y a la clasificación de productos.

Títulos específicos

A lo largo de este año quedarán definidos tanto los títulos específicos de cada parte como sus campos de aplicación, así como gran parte de los contenidos, que al provenir de una única norma ya elaborada, su proceso de redacción definitivo se simplifica considerablemente.

Por otra parte, se van produciendo avances en la reconfiguración de los parámetros de los ensayos planteados en la actual TS 14243, para la que se han llevado a cabo numerosos ensayos de verificación

por parte de las entidades de gestión de neumáticos fuera de uso del sur de Europa, (ALIAPUR, ECOPNEUS y SIGNUS) gracias a las cuales, a través de diferentes laboratorios y entidades colaboradoras, los parámetros de ensayo van quedando cada vez más definidos.

Por lo que respecta a otros grupos de trabajo los avances hasta la fecha son menos visibles, ya que se ha comenzado por el análisis de los numerosos ensayos existentes en sectores afines, como el relativo a la transformación de caucho con materias primas vírgenes. Aun así se han venido tomando una serie de decisiones sobre métodos de ensayo a los que adaptar la particularidad que supone su aplicación sobre materiales reciclados y no vírgenes y otras provenientes del hecho de provenir de una fuente heterogénea de material como es el neumático fuera de uso y la enorme variabilidad de su composición, derivada de los distintos tipos de neumáticos del mercado y de las diferentes marcas existentes en el mismo.

Representatividad de los ensayos

Toda esta variabilidad tiene una enorme influencia tanto en las propiedades físicas como de las derivadas de la composición del caucho, por lo que resulta clave para garantizar la representatividad de los ensayos, que lo sea en igual medida la de la muestra a ensayar, tanto de las que se obtengan en movimiento dentro del proceso productivo, como en muestras sobre lotes ya producidos, concepto que no existía en el documento original y que el nuevo planteamiento de trabajo. Por primera vez se contempla tal diferenciación, aunque el muestreo correspondiente a los materiales ya almacenados tenga necesariamente que formar parte de una norma distinta a la ya elaborada, ya que en el proceso de revisión iniciado no deben incluirse nuevos conceptos no contemplados previamente.

» octubre

10 EOI. Madrid
Jornada Corresponsables sobre Medio Ambiente
www.corresponsables.com

7-11 Viena (Austria)
ISWA World Congress. Congreso sobre gestión de residuos
www.iswa2013.org

15-17 Tempe - Arizona (Estados Unidos)
The 6th Rubber Modified Asphalt Conference.
www.stref.org

» noviembre

6-7 Las Vegas (EE.UU.)
Aapex Las Vegas. Feria internacional para el automóvil
www.aapexshow.com

6-9 Rimini (Italia)
Ecomondo. Feria Internacional de la recuperación material y energética y del desarrollo sostenible.
www.ecomondo.com

19-20 Bruselas (Bélgica)
The Tire and Rubber Recycling Forum (TRRF) 2013

19-20 Melbourne (Australia)
Australasian Waste and Recycling Expo

13-15 Valencia
EcoFira. Medio ambiente Agua Residuos Tratamiento de agua Tratamiento de residuos
www.feriavalencia.com

» diciembre

3-6 Roissy (Francia)
Pollutec Horizons. Salón de la ecotecnología, de la energía y del desarrollo sostenible
www.pollutec.com

» junio 2014

10-13 Madrid
Tecma. Feria internacional de Urbanismo y Medio Ambiente.
www.ifema.es/ferias/tecma



El diccionario de **EcoValor**

Centro de Recogida y Clasificación (CRC)

Instalación autorizada para la recogida, el almacenamiento temporal y la clasificación de los NU recogidos en los Puntos de Generación de Neumáticos Usados (PG).

Centro de Almacenamiento y Preparación (CAP)

Instalación autorizada para el almacenamiento, trituración, granulación o cualquier otra forma de valorización de los NFU procedentes de la recogida selectiva en los PGNU después de su clasificación previa en CRC.

EMPRESAS ADHERIDAS A SIGNUS

Abastecedora Balear, S.A.
A.G.F., S.L.
Abssalam Mohamed Abdeslam
Ados Estaciones de Servicio, S.L.
Adrián Moreno Fernández
Aitor Liarena González
AJC Automotor, S.L.
Akeem Brifht Osande Ewaka
Alejandro Cezón Fernández
Alejandro Oliva Carretero
Alfaland, S.A.
Alfonso Viernes Aznar
Alfredo González Rojas
Altomillo, S.L.
Ambrosio Miguel Moraga
Anca, S.L.
Andres Zamora e Hijos, S.A.
Angel Araujo Fernández, S.L.
Angel Hernández Grande
Ankar Neumáticos y Talleres, S.L.
Antonio Angel Portillo Plaza
Antonio Jiménez Polo
Antonio Lozano Arias
Antonio Paradelo e Hijos, S.L.
Antonio Quirós Muñoz
Aoroshd, S.L.
AP2M Bikes, S.C.P.
Apollo Vredestein Ibérica, S.A.
Arda Tyres, S.L.
ASM Historic Motorsport, S.L.
Asturiana de Neumáticos Valdés, S.L.
Auteide, S.A.
Auto Bascón, S.L.
Auto Castro, S.L.
Auto Express 2000, S.L.
Auto Repuesto Palacios, S.L.
Autodespiece del Automóvil, S.L.
Autopinturas CJ07, C.B.
Autoquera, S.L.
Autoruedas Disama, S.L.L.
Autoservicio Corin Metal, S.L.U.
Autospeed Costablanca, S.L.
Benjamín Martínez e Hijos, S.L.
BMW Ibérica, S.A.
Boleca, S.L.
Bricoché, S.L.
Bridgestone Hispania, S.A.
Busco Ruedas, S.L.
Business Group Carrasco, S.L.
Canarias del Neumático, S.A.
Carlos de la Cruz Pérez
Carmelo Fernández Díaz
Catrón Internacional, S.A.
Centres Autoequip, S.A.
Championcar, S.L.
Cheap Tyres, C.B.
Cocheras Clásicos, S.L.
Comercial Al Atar, S.L.
Comercial Al Maqta, S.L.
Comercial Betancor, S.A.
Comercial Domlez, S.L.
Comercial Navarro Hnos, S.A.

Comercial Tridegar, S.L.
Continental Tires España, S.L.U.
Creaciones Roberto, S.L.
Curva 3, S.L.
Daniel Blanco García
David Perpiñán Martín
David Urquijo Martínez
Deane Cal Philipps
Delgado de Liras C y LM, C.B.
Delticom, A.G.
Densa Neumáticos y Lubricantes, S.L.
Desguaces Lezo, S.L.
Desguaces Sánchez Muñoz, S.L.
Diego Moreno Sánchez, S.L.
Distribikes, S.L.
Distribuciones y Ventas de Neumáticos, S.L.
Distribuidora Caballero, S.A.
Distribuciones Négua, S.L.
Diver Karting, S.L.
Duebro, S.L.
Easy Drive, S.L.U.
Eduardo López Macías
El Techa, S.A.
Elicar Motor, C.B.
Embrague Express, S.L.U.
Emilio Mobile Motors, S.L.
Estación de Servicio Sobreira, S.A.L.
Eurocar 2007, S.L.
Euromaster Automoción y Servicios, S.A.
Euromoto 85, S.A.
Euroneumáticos Angel, S.L.
Eva María Expósito Riaño
Eva Suecun Echarr
Expomovil Jaén, S.A.
Exprotyre 2005, S.L.
Extreme Choppers, S.L.
Extremefina de Parabrasis Gil-Car, S.L.
Exup Motor, S.L.
Ferrán Medall Cirera
Feu Vert Ibérica, S.A.
First Stop Southwest, S.A.U.
Flight Training Europe, S.L.
Forsergal, S.L.
Francisc Puche Abelló
Francisco Jaime Zaragoza Roca
Francisco Javier Pacheco Jiménez
Francisco José Molina Carmona
Francisco Paradelo Fornell
FTF Motorcycles, C.B.
Full Tyres, S.L.
Garaje Txindoki, S.L.
Garatges Gili, S.L.
Gedauto Desarrollo, S.L.
Gescometal 2002, S.L.
Global Neumáticos, S.L.
Global Tyres Enterprises Corp. S.L.
Goodyear-Dunlop Tires España, S.A.
Grandisor Internacional, S.L.
Green Services, C.B.
Gtyredirect Spain, S.L.
Haiz Uriarte Pujana
Hamzi Importaciones, S.L.

Harley Davidson España, S.L.U.
Hermanos Soto Sorroche, C.B.
Hipergolf & Garden, S.L.
Hispania Racing Service, S.L.
I Neumáticos on line Franquicias, S.L.
Ibarlburu, S.L.
Igor Automoción, S.L.
Ihle España y Portugal, S.L.U.
Ilias Oulad Abdelmalek
Import Export Montelo, S.L.
Importaciones Ramos e Iglesias, S.L.
Industrias Manrique, S.A.
Inmonta, S.A.
Israel Gutiérrez Ramiro
J. Ramírez Reyes, S.L.
Jaldun Abujaber Gómez
Javier Carbajosa Fidalgo
Javier Montero
Javier Montero Automoción, S.L.
Jayjesur, S.L.
JCB Maquinaria, S.A.
Jet Marivent Parts, S.L.
JJ Motor Go, S.L.
John Deere Ibérica, S.A.
José Manuel González González
Josep Enric Ruiz Borralleras
Juan Angel Sanabria Díaz
Juan Manuel Pernas Rodríguez
Juan Manuel Villarino Cardoso
Julian Pérez Pérez
Karting Javi Club, S.L.
Kernel Técnicas Auxiliares, S.L.
Koem Grupo Comercial, S.L.
Kolos Proyecto Studio, S.L.
La Roda, 22 Tallers y Pneumatics, S.L.
Louzan, S.L.
M^o José Llorens Costa
Manuel Hidalgo Castro
Manuel Jesús Mesa García
Máquina Opein, S.L.
Marangoni Tyre, S.L.
Marcauto Corbillón, S.L.
Marin Card 2001, S.L.
Mario Palacios
Marlon Karl, S.L.
Mas Poliol, S.L.
Masalles Comercial, S.A.
Maxxiroda, S.L.
Mayorista Canarias, S.L.
Mecánica Casilda, S.L.
Metaltires, C.B.
Michelin España y Portugal, S.A.
Miguel A. Martín García
Miguel Angel Cruz Medina
Mitas Tires, S.L.U.
Mohamed El Bakali
Mohamed Mohamed Mohamed
Moto 4 Ramallosa, S.L.
Moto Mur, S.L.
Motogruppo Europa, S.L.
Motos Assen, S.C.
Motos J & S, S.L.

Motos Ramón, C.B.
Motos Rubio, S.C.
Multiruedas, S.L.
Muñoz Agrícola Tractores Importados, S.A.
Mustafá Abderrahim Mohamed
Muvi, S.A.
Naidav Motor, S.L.U.
Naima El Alam Brahmi
Navallegos Motor, S.L.
Neumacenter, S.L.
Neumarapid Car, S.L.
Neumasanz Sport, S.L.
Neumáticos Aizoain Navarra, S.L.
Neumáticos Alvaraz, S.A.
Neumáticos Athaysa, S.L.
Neumáticos Caslop, S.L.
Neumáticos Ceuta, S.L.
Neumáticos Coroso, S.L.
Neumáticos Cortiñas, S.L.
Neumáticos de Ocasión, S.L.
Neumáticos El Val, S.L.
Neumáticos Elma Servicios, S.L.U.
Neumáticos Fernández Pacheco
Neumáticos González, C.B.
Neumáticos La Rambla, S.L.
Neumáticos Llanera, S.L.
Neumáticos Mieres, S.L.
Neumáticos Osfran, S.L.
Neumáticos Pondevea, S.L.
Neumáticos Sinex, S.L.
Neumáticos Uriá, S.A.
Neumáticos Vizcaya, S.L.
Neumáticos y Macizos, S.L.
Neumáticos y Servicios Intergama, S.L.
Neumáticos y Servicios Javier Romero, S.L.U.
Neumáticos y Suministros Rodaben, S.L.
Neumáticos y Talleres Javi, C.B.
NeumáticosMasBaratos, S.L.
Neumorte, S.L.
Neurópolis, S.L.
Nissan Iberia, S.A.
Nuevos Talleres Cabañas, C.B.
Ortiz Hernando, S.L.
Oltan Khoutar
Outlet Neumáticos, S.L.
Ovejero Sequeiro, S.L.
Pablo Rey Vázquez
Pablo Sánchez Villaverde
Pacífico de Compras, S.L.
Paris Da-kart Area Recreativa, S.A.
Pedro Muñoz Casado
Pedro Zamora
Pirelli Neumáticos, S.A.
Pneum Galacta, S.L.
Pneumatics Baix Ebre, S.L.
Pneumatics Farner, S.L.
Pneumatics Perelló, S.L.
Poveda F., S.A.
Quad Autos Import, S.L.
Quadparts, S.L.
Racing Tire, S.L.L.
Recacor, S.A.

Recambios Paco, S.L.
Recambios y Accesorios Gaudi, S.L.
Recachutados Castilla, S.A.
Recachutados Peña, S.L.
Reciclatges Arbeka, S.L.
Repuestos Aguilar, S.L.
Repuestos Belmonte, S.A.
Repuestos Romero, S.L.
Rivolta Ibérica Auto Moto y Ciclo, S.A.
Royal Crown Motors, S.L.
Rubber Vulk Spains, S.L.
Rubén Bastida Martínez
Rubén Ruiz Castillo
Ruedas de Norte, S.L.
Ruedasol, S.L.
Salamanca Motorcycles, S.L.
San José Neumáticos y Accesorios, S.L.
Santiago Altare Álvarez
Santogal Automóviles, S.L.U.
Sergio Rodríguez Sibaja
Servicios Vica 7 Islas Canarias, S.L.U.
Sharmila Chugani Pirshotam
Sifam España, S.L.
Silvia Blanco Martínez
Sird Auto, S.L.
Sistemas Dinámicos del Potencial del Automóvil, S.A.
Sociedad de Comerciantes, S.A.
Sport-Kart Vendrell, S.L.
Suling Racing, S.L.
Taller Isla Motors, S.C.
Taller y Venta Herrero Motos Castellón, S.L.
Talleres G. Rivero S.L.
Talleres Aguinaga, C.B.
Talleres Benasque, S.L.
Talleres Cruzauto, C.B.
Talleres Dany 2010, S.L.
Talleres Hermanos Victoria, C.B.
Talleres Lorizados, C.B.
Talleres Pelute, S.L.
Talleres Sghir, S.L.
Tecnomecánica Fiaño, S.L.
Timothy Gardiner Roberts
Tot Rodó, S.L.
Transportes y Excavaciones Orotrans, S.L.
Trelleborg Wheel Systems España, S.A.
Triumph Motocicletas España, S.L.
Tyre Tur Neumáticos y Accesorios, S.L.
Unipneu S.C.C.L.
Vascongada Aditivos Siglo XXI, S.L.
Vecoma Blanda Sport, S.L.
Victor Manuel Vázquez
Vulcanizados Loan, S.L.
Vulcanizados San José Fundada en 1973, S.L.
Vultesa, S.L.
Walter Julián Martínez
Wheels Rapid, S.L.
Worlds Parts, S.L.U.
Xavier Berengueras Agullo
Ximénez, S.A.
Yokohama Iberia, S.A.

SIGNUS

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE NEUMÁTICOS USADOS